



FEDERATION
DES EXPORTATEURS
DE VINS ET SPIRITUEUX DE FRANCE

7 RUE DE MADRID - 75008 PARIS - ☎ : 01.45.22.75.73 - 📠 : 01.45.22.94.16
E-MAIL : CONTACT@FEVS.COM

*Exportations françaises
de Vins & Spiritueux
2006*

SOMMAIRE

<i>I EXPORTATIONS VINS ET SPIRITUEUX : BILAN 2006.....</i>	<i>3</i>
<i>II RESULTATS PAR CATEGORIE DE PRODUITS.....</i>	<i>4</i>
1. <i>vins : principaux produits exportés en 2006... (volume).....</i>	<i>4</i>
2. <i>vins : principaux produits exportés en 2006... (valeur)</i>	<i>5</i>
3. <i>spiritueux : principaux produits exportés en 2006... (volume).....</i>	<i>6</i>
4. <i>spiritueux : principaux produits exportés en 2006 ... (valeur)</i>	<i>7</i>
<i>III LES PREMIERS MARCHES VINS ET SPIRITUEUX EN 2006</i>	<i>8</i>
<i>IV PRINCIPAUX PAYS D'EXPORTATION DE VINS EN 2006</i>	<i>9</i>
1. <i>principaux pays d'exportation de vins... (volume)</i>	<i>9</i>
2. <i>principaux pays d'exportation de vins... (valeur)</i>	<i>10</i>
<i>V PRINCIPAUX PAYS D'EXPORTATION DE SPIRITUEUX EN 2006</i>	<i>12</i>
1. <i>principaux pays d'exportation de spiritueux... (volume)</i>	<i>12</i>
2. <i>principaux pays d'exportation de spiritueux... (valeur)</i>	<i>13</i>
<i>VI TABLEAU DETAILLE TOTAL MONDE TOUS PRODUITS</i>	<i>15</i>

I EXPORTATIONS VINS ET SPIRITUEUX : BILAN 2006

<i>Vins (caisses 9 L)</i>	<i>VOLUME (caisses 12 bouteilles)</i>		<i>VALEUR (‘000 €)</i>	
	<i>12 mois 06</i>	<i>Evol. 06/05</i>	<i>12 mois 06</i>	<i>Evol. 06/05</i>
<i>Spiritueux caisses 8,4 l à 40% vol</i>				
TOTAL VINS	159 374 000	+5,8%	6 159 837	11,6%
dont :				
<i>Champagne</i>	11 742 289	+12,5%	2 141 640	+14,7%
<i>Autres Mousseux</i>	4 579 545	+18,3%	123 533	+26,2%
<i>Tranquilles AOC</i>	63 634 967	+4,1%	2 927 963	+13,5%
<i>Table / Pays</i>	79 002 133	+6,4%	948 744	+0,8%
VERMOUTHS	1 545 789	-14,9%	23 290	-4,9%
TOTAL SPIRITUEUX	48 791 607	+9,4%	2 555 082	+16,4%
dont :				
<i>Cognac</i>	12 304 226	+6,6%	1 504 879	+11,4%
<i>Armagnac</i>	182 292	+15,7%	16 949	+16,6%
<i>Calvados</i>	315 060	+0,3%	16 702	-3,7%
<i>Liqueurs</i>	5 353 006	-4,6%	343 488	+2,9%
<i>Vodka</i>	7 515 863	+30,6%	358 976	+118,70%
<i>Autres Eaux de Vie de Vin</i>	11 831 369	+15,9%	138 307	+4,0%
TOTAL GENERAL			8.738.209	+12,9%

Source : Douanes / F.E.V.S.

2006 : L'année 2006 représente une année record pour nos exportations de vins et spiritueux grâce à des résultats bons voire exceptionnels pour certaines catégories de produits :

- Année record pour le Champagne, ainsi que les vins mousseux de manière générale, qui progressent de 14,7% en valeur et 12,5% en volume pour la cinquième année consécutive ;
- Année record pour les spiritueux, et en particulier pour le Cognac en hausse de 11,4% en valeur et 6,6% en volume ;
- Une année 2006 qui confirme la reprise de nos exportations de vins tranquilles depuis la deuxième moitié de l'année 2005. Les vins d'appellations d'origine, exception faite des Beaujolais et Languedoc Roussillon, ont particulièrement bénéficié de cette nouvelle embellie en progressant de 13,5% en valeur et 4,1% en volume. On notera les résultats plus mitigés des vins de table et vins de pays, avec néanmoins des volumes en hausse, grâce à une poussée des exportations en vrac sur certains marchés.
- 2006 confirme enfin la poussée de la vodka « *made in France* » qui progresse de 30,6% en volume et 118,7% en valeur, sur le segment très haut de gamme.

II RESULTATS PAR CATEGORIE DE PRODUITS

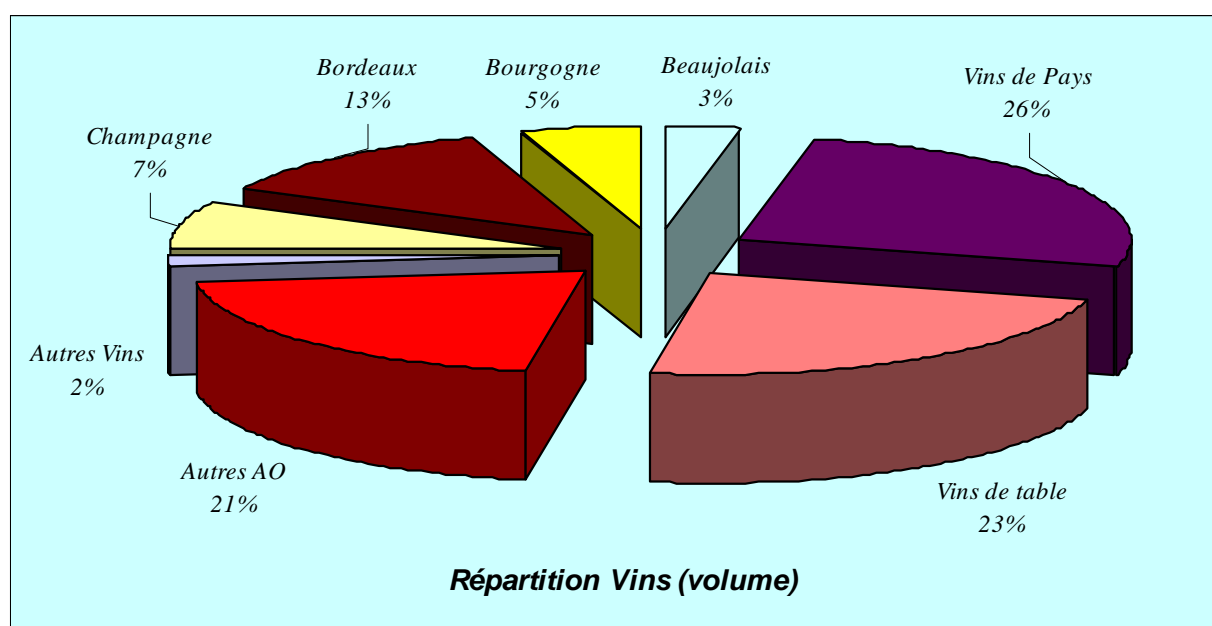
1. VINS : PRINCIPAUX PRODUITS EXPORTES EN 2006 (VOLUME)

☞ **159 millions de caisses de 12 bouteilles** (9 litres),
soit 14,344 millions d'hectolitres (+790 millions HL par rapport à 2005)

	Equivalent Caisses 12 bouteilles 9 l	Var. (%)
<i>Champagne</i>	11 742 289	+12,5
<i>Autres Mousseux</i>	4 579 545	+18,3
<i>Vins Pétillants</i>	55 333	+1,2
<i>Total VQPRD</i>	63 634 967	+4,1
<i>dont Alsace</i>	2 646 167	+7,1
<i>Bordeaux</i>	20 180 644	+5,8
<i>Bourgogne</i>	7 730 956	+9,0
<i>Beaujolais</i>	5 021 267	-3,1
<i>Côtes du Rhône</i>	7 248 778	+4,3
<i>Languedoc-Roussillon</i>	6 951 633	-9,6
<i>Val de Loire</i>	5 973 844	+3,4
<i>Vins de pays</i>	41 895 144	+3,8
<i>Vins de table</i>	37 106 989	+9,4
<i>Vins de liqueur</i>	359 733	-21,9
TOTAL VINS	159 374 000	+5,8%

Source : Douanes / F.E.V.S.

Volume : Répartition par type de vin



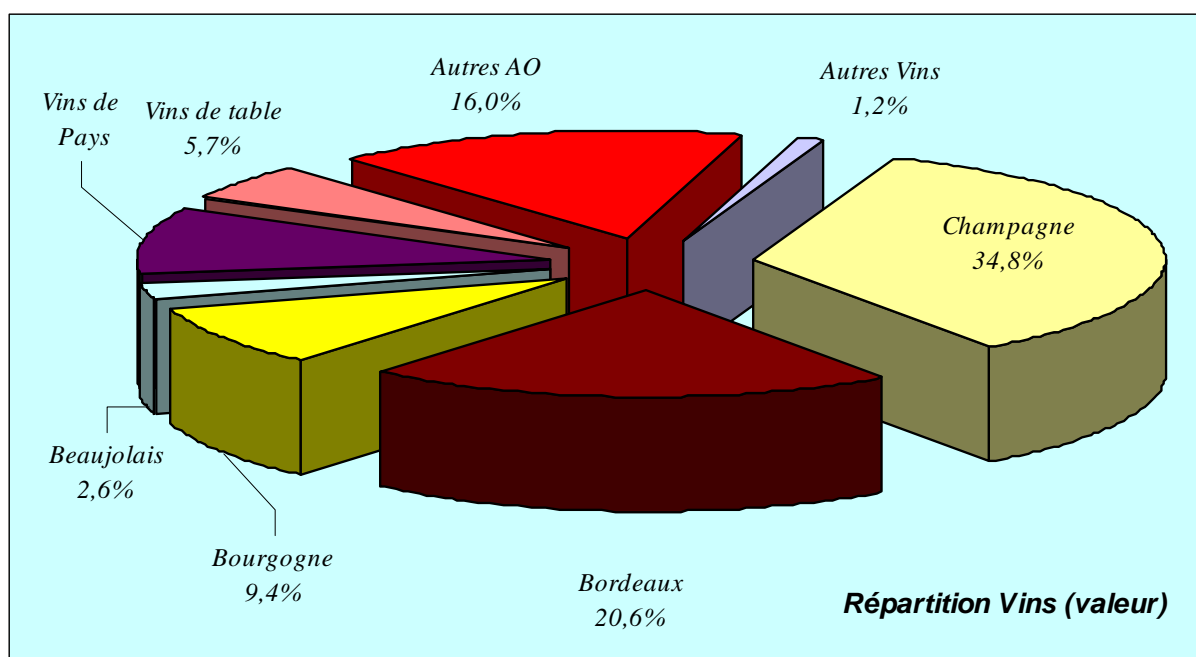
2. VINS : PRINCIPAUX PRODUITS EXPORTES EN 2006 (VALEUR)

6,16 Milliards €uros

	'000 €	Var. (%)
<i>Champagne</i>	2 141 640	+14,7
<i>Autres Mousseux</i>	123 533	+26,2
<i>Vins Pétillants</i>	4 532	+36,2
<i>Total VQPRD</i>	2 927 963	+13,5
<i>dont Alsace</i>	103 541	+8,4
<i>Bordeaux</i>	1 271 962	+23,2
<i>Bourgogne</i>	577 732	+8,1
<i>Beaujolais</i>	157 939	-4,1
<i>Côtes du Rhône</i>	255 670	+17,4
<i>Languedoc-Roussillon</i>	134 385	-2,6
<i>Val de Loire</i>	204 041	+2,7
<i>Vins de pays</i>	600 508	+1,4
<i>Vins de table</i>	348 236	-0,2
<i>Vins de liqueur</i>	13 425	-28,8
TOTAL VINS	6 159 837	+11,6%

Source : Douanes / F.E.V.S.

Valeur : Répartition par type de vin



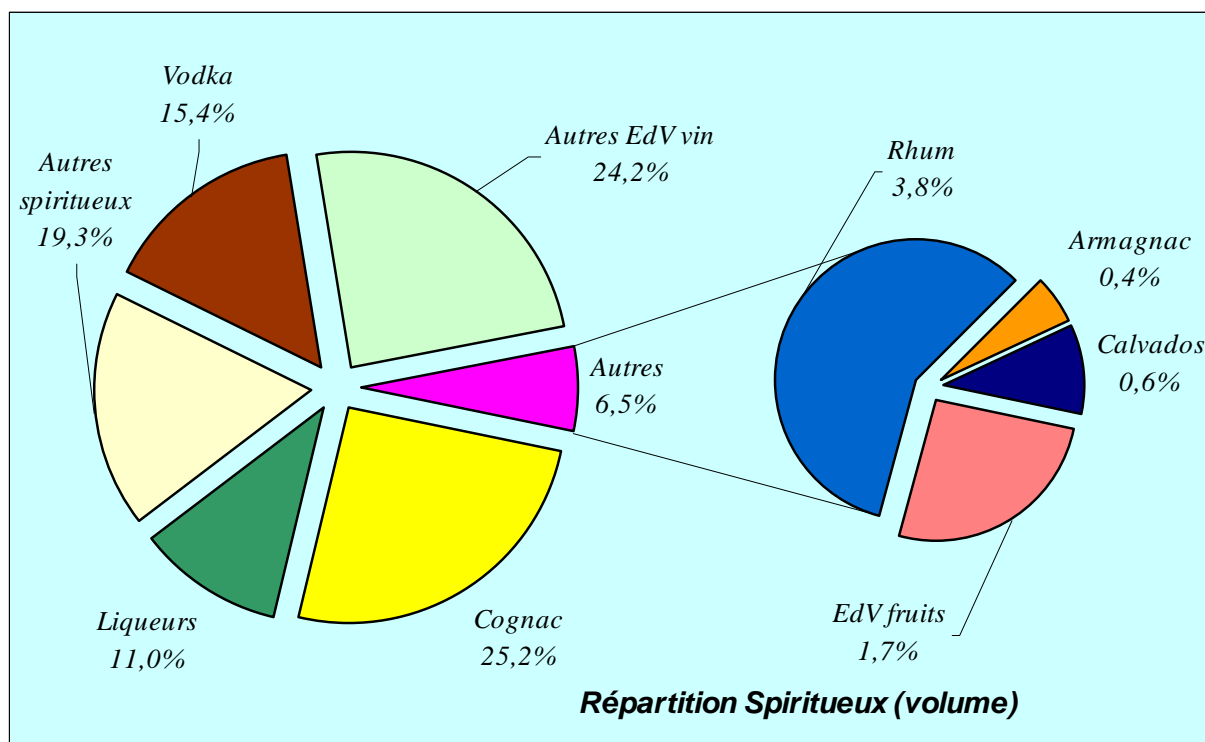
3. SPIRITUEUX : PRINCIPAUX PRODUITS EXPORTES EN 2006 (VOLUME)

☞ **48,8 millions caisses de 12 bouteilles** (8,4 litres à 40% vol.),
soit 1,64 million hectolitres d'alcool pur

	Equivalent Caisses 12 bouteilles 8,4 l	Var. (%)
<i>Cognac</i>	12 304 226	+6,60
<i>Armagnac</i>	182 292	+15,70
<i>Liqueurs</i>	5 353 006	-4,60
<i>Calvados</i>	315 060	+0,30
<i>Autres Eaux de Vie de Vin</i>	11 831 369	+15,90
<i>Eaux-de-vie de fruits</i>	814 881	+2,00
<i>Rhum</i>	1 865 833	+18,00
<i>Vodka</i>	7 515 863	+30,60
<i>Autres spiritueux</i>	7 561 220	+0,60
TOTAL SPIRITUEUX	48 791 607	+9,4%

Source : Douanes / F.E.V.S.

Volume : Répartition par type de spiritueux



4. SPIRITUEUX : PRINCIPAUX PRODUITS EXPORTES EN 2006 (VALEUR)

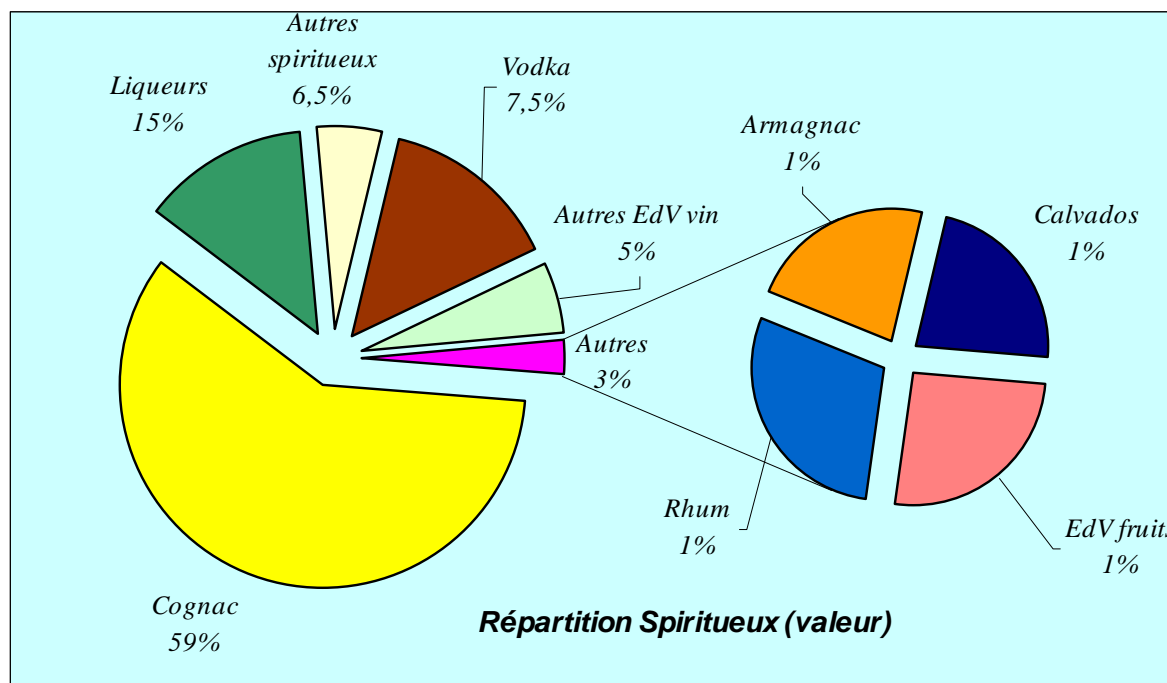


2,55 Milliards €uros

	K €	Var. (%)
<i>Cognac</i>	1 504 879	+11,40
<i>Armagnac</i>	16 949	+16,60
<i>Liqueurs</i>	343 488	+2,90
<i>Calvados</i>	16 702	-3,70
<i>Autres Eaux de Vie de Vin</i>	138 307	+4,00
<i>Eaux-de-vie de fruits</i>	18 925	+7,90
<i>Rhum</i>	21 658	+6,60
<i>Vodka</i>	358 976	+118,70
<i>Autres spiritueux</i>	121 480	-3,40
TOTAL SPIRITUEUX	2 555 082	+16,4%

Source : Douanes / F.E.V.S.

Valeur : Répartition par type de spiritueux



III LES PREMIERS MARCHES VINS ET SPIRITUEUX EN 2006

Rang	Pays	Valeur Export '000 €	% Total Monde	Variation 2006 / 05
1	ETATS UNIS AMERIQUE	2 043 044	23,4%	+22,2%
2	ROYAUME-UNI	1 461 433	16,7%	+8,2%
3	ALLEMAGNE	715 328	8,2%	+1,1%
4	BELGIQUE	580 669	6,6%	+1,6%
5	JAPON	503 281	5,8%	+5,9%
6	PAYS-BAS	375 802	4,3%	+5,7%
7	SINGAPOUR	360 807	4,1%	+43,2%
8	CANADA	305 672	3,5%	+20,7%
9	SUISSE	286 219	3,3%	+9,1%
10	ITALIE	262 271	3,0%	+8,2%
11	RUSSIE	160 260	1,8%	+26,2%
12	DANEMARK	147 411	1,7%	+3,4%
13	ESPAGNE (yc Canaries)	137 594	1,6%	+1,2%
14	HONG KONG	112 221	1,3%	+24,8%
15	CHINE	100 549	1,2%	+44,8%
16	IRLANDE	88 525	1,0%	+13,9%
17	SUEDE	81 190	0,9%	+7,9%
18	FINLANDE	63 467	0,7%	+5,5%
19	TAIWAN	61 796	0,7%	+10,7%
20	AUSTRALIE	56 681	0,6%	-7%
TOTAL MONDE (valeur)		8 738 209	100%	+12,9%

Source : Douanes / F.E.V.S.

La concentration géographique de nos exportations reste forte, nos dix premiers marchés représentent 79% de l'ensemble de nos exportations et les vingt premiers marchés ci-dessus absorbent 90% de nos exportations.

Les **Etats-Unis**, de loin la première destination de nos exportations de vins et spiritueux, avec un total de plus de 2 milliards € (+22,2% par rapport à 2005), contribuent largement à la progression globale de nos résultats.

Le **Royaume-Uni**, toujours deuxième débouché de nos exportations à 1,46 milliard €, est en nette hausse, après deux années en retrait, grâce à une bonne progression de nos produits haut de gamme, essentiellement vins.

Le palmarès global de nos dix premiers marchés reste pratiquement identique à l'année précédente. Tranchant avec une année précédente plus difficile sur la plupart de nos marchés traditionnels, nos exportations 2006 sont en hausse en valeur sur la quasi-totalité de nos principales destinations, témoignant d'une « *premiumisation* » de ces marchés.

2006 confirme la **montée en puissance de l'Asie** comme destination privilégiée de nos exportations, avec Singapour (+43,7%), confirmant son rôle de plaque tournante régionale, la Chine et Hong Kong qui gagnent chacun 2 places dans le palmarès.

Enfin, la **Russie** devient notre 11^{ème} débouché (+26,2 %) malgré une année perturbée par une nouvelle législation ayant pénalisé la distribution des boissons alcoolisées sur la majeure partie de l'année.

La répartition géographique de nos exportations est toujours équilibrée, mais l'on soulignera que la majorité de nos exportations se fait maintenant vers les pays tiers (+20%), l'Union européenne à 25 ne représentant « plus que » 47,6% de nos exportations.

IV PRINCIPAUX PAYS D'EXPORTATION DE VINS EN 2006

1. PRINCIPAUX PAYS D'EXPORTATION DE VINS (VOLUME)

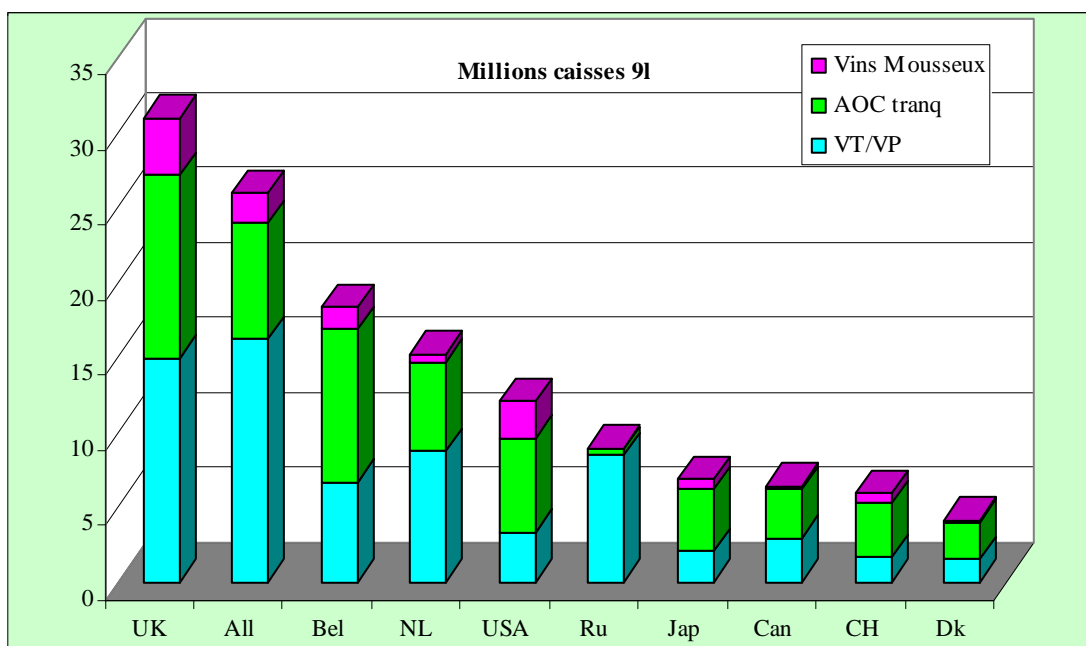
en nombre de caisses de 12 bouteilles (soit 9 litres)

Rang	Pays	% Total monde	Volume 2006 (caisses)	Variation 2006/2005
1	ROYAUME-UNI	19,4%	30 984 478	-1,9%
2	ALLEMAGNE	16,3%	26 000 522	-1,9%
3	BELGIQUE	11,7%	18 598 656	+2,3%
4	PAYS-BAS	9,6%	15 234 778	+4,1%
5	ETATS UNIS AMERIQUE	7,6%	12 112 011	+12,5%
6	RUSSIE	5,6%	8 977 067	+110,1%
7	JAPON	4,3%	6 916 633	+2,3%
8	CANADA	4,0%	6 423 722	+0,8%
9	SUISSE	3,7%	5 925 300	-0,8%
10	DANEMARK	2,6%	4 205 678	-7,5%
TOTAL MONDE (volume)		100%	159 374 000	+5,80%

Source : Douanes / F.E.V.S.

VINS EN VOLUME

en Millions caisses de 12 bouteilles (soit 9 litres)



2. PRINCIPAUX PAYS D'EXPORTATION DE VINS (VALEUR)

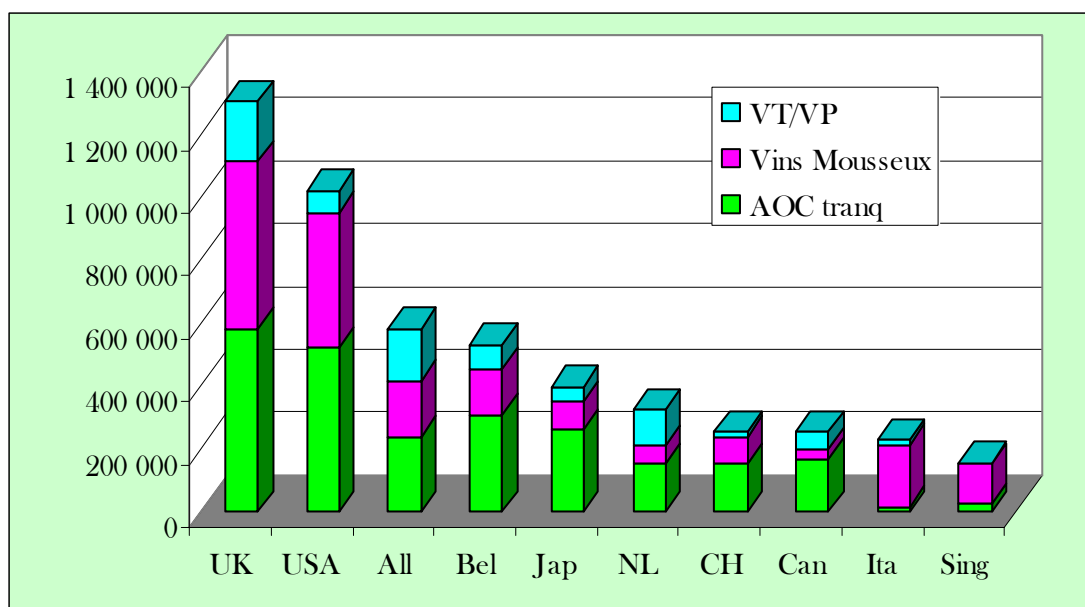
'000 Euros

Rang	Pays	% Total monde	Valeur 2006 '000€	Variation 2006/2005
1	ROYAUME-UNI	21,2%	1 304 558	+9,7%
2	ETATS UNIS AMERIQUE	16,6%	1 020 904	+17,9%
3	ALLEMAGNE	9,4%	581 707	-0,7%
4	BELGIQUE	8,8%	539 639	+2,5%
5	JAPON	6,4%	396 536	+10,8%
6	PAYS-BAS	5,3%	326 478	+3,2%
7	SUISSE	4,3%	264 958	+9,5%
8	CANADA	4,1%	254 739	+20,8%
9	ITALIE	3,7%	227 594	+10,9%
10	SINGAPOUR	2,5%	155 593	+69,8%
TOTAL MONDE (Valeur)		100%	6 159 837	+11,6%

Source : Douanes / F.E.V.S.

VINS EN VALEUR

en '000 Euros



En 2006, les 10 premiers pays en valeur représentent 82% de l'ensemble des exportations de vins.

Le **ROYAUME-UNI** reste notre premier marché Vins, en progression en valeur grâce aux bons résultats de nos Champagne et vins d'appellation d'origine. Les volumes globaux sont en baisse en raison essentiellement de résultats en net retrait pour les vins de table et vins de pays.

Les excellents résultats sur les **ETATS-UNIS**, toujours notre deuxième marché en valeur (5^{ème} en volume), profitent à toutes les catégories de produits (sauf vins de table). Les Champagne sont toujours en hausse (+11,9% en valeur ; +13,9% en volume) et l'ensemble de nos appellations (hors Languedoc Roussillon) est en progression significative. Les Bordeaux enregistrent une progression de +21,3% en volume et +49,6% en valeur, grâce aux expéditions des grands crus classés de 2003, les Bourgogne de +18,9% en volume et +10,2% en valeur. En 2006, la France a réussi à reprendre 2 points de parts de marché (14%) enrayant la chute continue de nos positions sur ce marché.

On relèvera que la **RUSSIE** passe de la 10^{ème} à la 6^{ème} place en volume, mais régresse en valeur pour l'ensemble des vins tranquilles en bouteille. Nos exportations ont en effet connu des difficultés sur ce pays en raison d'une nouvelle législation sur la distribution des boissons alcoolisées en bouteille. Cette situation a cependant bénéficié à nos expéditions de produits en vrac (vins de table et vins de pays en hausse de 126,7%).

Enfin, **SINGAPOUR** entre dans le top 10 en valeur de nos destinations vins, confirmant son rôle de plaque tournante asiatique (essentiellement pour le Champagne).

Nos exportations de vins sont globalement en bonne progression sur l'ensemble de nos marchés, essentiellement en valeur, confirmant la demande des marchés pour nos produits haut de gamme. Il s'agira néanmoins de continuer le travail amorcé dans la filière pour retrouver une compétitivité durable sur tous les segments de marché des vins tranquilles.

V PRINCIPAUX PAYS D'EXPORTATION DE SPIRITUEUX EN 2006

1. PRINCIPAUX PAYS D'EXPORTATION DE SPIRITUEUX (VOLUME)

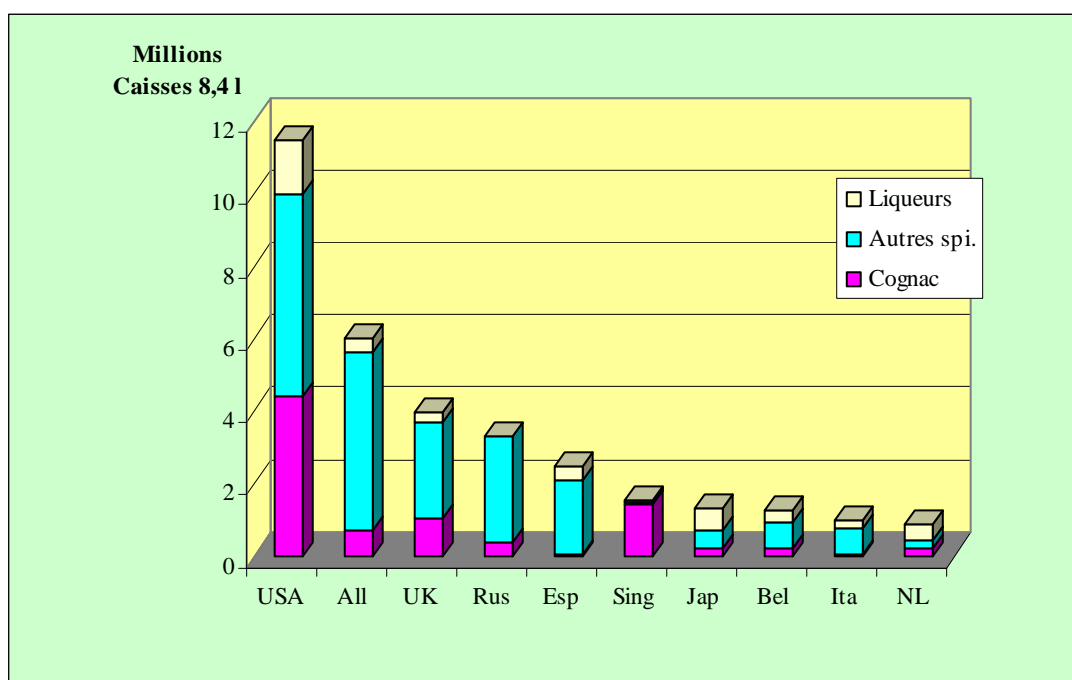
en nombre de caisses de 12 bouteilles (soit 8,4 l à 40 % vol.)

Rang	Pays	% Total Monde	Volume 2006	Variation 2006/05
1	ETATS UNIS AMERIQUE	23,5%	11 485 119	+10,1%
2	ALLEMAGNE	12,3%	6 002 083	+5,3%
3	ROYAUME-UNI	8,2%	3 981 905	-3,6%
4	RUSSIE	6,9%	3 348 423	+131,3%
5	ESPAGNE (yc Canaries)	5,1%	2 482 321	-16,2%
6	SINGAPOUR	3,2%	1 559 167	+21,4%
7	JAPON	2,8%	1 359 494	-5,1%
8	BELGIQUE	2,6%	1 268 512	-8%
9	ITALIE	2,1%	1 020 149	-11,1%
10	PAYS-BAS	1,9%	909 494	+37,4%
TOTAL MONDE (Volume)		100%	48 791 607	+9,4%

Source Douanes / F.E.V.S.

SPIRITUEUX EN VOLUME

en millions Caisses 8,4 l à 40% vol



2. PRINCIPAUX PAYS D'EXPORTATION DE SPIRITUEUX (VALEUR)

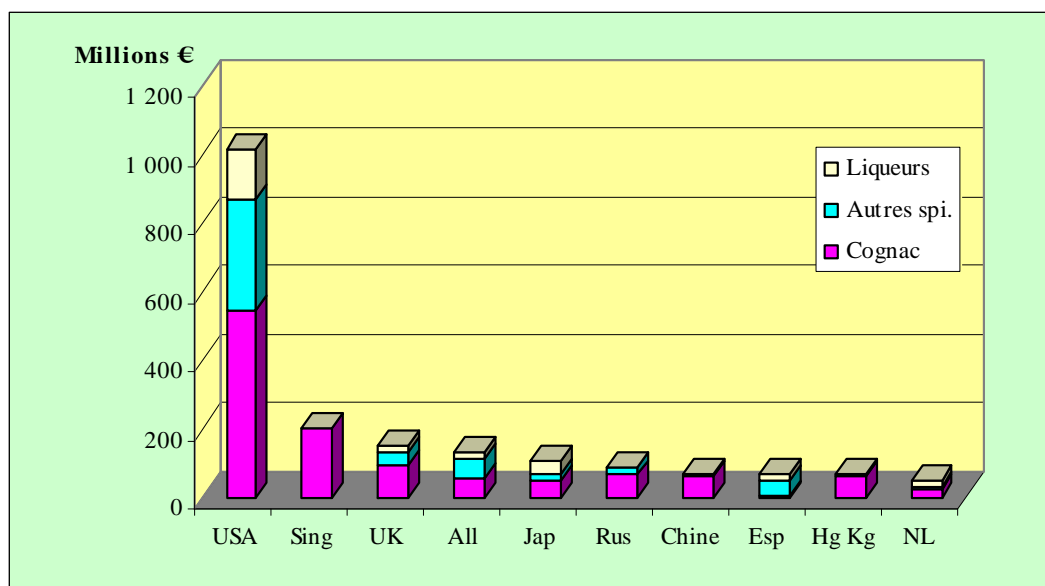
'000 Euros

Rang	Pays	%Total Monde	Valeur 2006 '000 €	Variation 2006/05
1	ETATS UNIS AMERIQUE	39,9%	1 019 723	+26,8%
2	SINGAPOUR	8,0%	205 204	+28%
3	ROYAUME-UNI	5,9%	149 637	-3%
4	ALLEMAGNE	5,2%	132 790	+10,5%
5	JAPON	4,1%	105 903	-9,1%
6	RUSSIE	3,5%	90 302	+28,6%
7	CHINE	2,6%	66 278	+23,4%
8	ESPAGNE (yc Canaries)	2,6%	65 973	-13,9%
9	HONG-KONG	2,6%	65 929	+21,1%
10	PAYS-BAS	1,9%	48 835	+27%
TOTAL MONDE (valeur)		100%	2 555 082	+16,4%

Source Douanes / F.E.V.S.

SPIRITUEUX EN VALEUR

en Millions Euros



En 2006, les 10 premiers pays en valeur représentent 76,3% de l'ensemble des exportations de spiritueux.

Les **ETATS-UNIS** restent de loin notre premier marché d'exportation de Spiritueux (1/4 des volumes et 40% de l'ensemble en valeur) en forte progression en valeur (+26,8%). Le Cognac et les liqueurs sont en bonne progression en valeur (respectivement +5,2% et +10,7%), mais en retrait en volume, témoignant d'une demande particulièrement forte pour les segments supérieurs. On soulignera la performance de la vodka française haut de gamme sur ce marché représentant 63% des volumes et 83% de la valeur des exportations totales de ce produit.

Le **ROYAUME-UNI** reste en situation difficile aussi bien en volume (-3,6%) qu'en valeur (-3%) pour la plupart des catégories de produits, exception faite de la bonne tenue du Cognac (+2,8% en volume ; +1,9% en valeur).

L'**ASIE** confirme son rang de destination privilégiée de nos spiritueux, avec de très bons résultats en valeur pour la Chine et Hong Kong (grâce aux Cognacs) et une performance exceptionnelle de **SINGAPOUR** qui se maintient à la deuxième place en valeur (+28%) avec des volumes également en forte progression (+21,4%), confirmant son rôle de plaque tournante régionale. Sur cette région, la situation est cependant difficile au **JAPON**, avec une chute des ventes de Cognac et de Liqueurs.

Enfin, parmi nos principaux débouchés, l'**ESPAGNE** et l'**ITALIE** sont en net recul, en raison également d'une forte baisse de nos ventes de Cognac et Liqueurs.



VI TABLEAU DETAILLE TOTAL MONDE TOUS PRODUITS 2006

2006	VOLUME		VALEUR	
	<i>(en caisse de 12 bouteilles)</i>		<i>('000 €)</i>	
PRODUIT	2006	Variation en %	2006	Variation en %
TOTAL VINS ET SPIRITUEUX	-	-	8 738 209	+12,9%
TOTAL VINS	159 374 000	5,8	6 159 837	11,6
TOTAL VINS EFFERVESCENTS	16 377 167	11,1	2 269 705	14,7
CHAMPAGNE	11 742 289	12,5	2 141 640	14,7
CHAMPAGNE	11 742 289	12,5	2 141 640	14,7
MOUSSEUX AOC HORS CHAMPAGNE	2 014 778	16,6	67 833	18,5
AUTRES MOUSSEUX	2 564 767	1,7	55 700	7,7
VINS PETILLANTS	55 333	1,2	4 532	36,2
TOTAL VINS TRANQUILLES	142 996 833	5,2	3 890 132	9,9
TOTAL AOC & VDQS TRANQUILLES	63 634 967	4,1	2 927 963	13,5
TOTAL ALSACE	2 646 167	7,1	103 541	8,4
ALSACE BLANC	2 505 111	6,9	98 432	8,6
ALSACE ROUGE	141 056	12,5	5 109	4,8
ALSACE ROUGE Btle	141 056	12,5	5 109	4,8
ALSACE ROUGE Vrac	0	0	0	0
TOTAL VAL DE LOIRE	5 973 844	3,4	204 041	2,7
VAL DE LOIRE BLANC	4 197 011	1,8	164 661	1,5
VAL DE LOIRE BLANC Btle	3 865 322	1,1	160 727	1,6
VAL DE LOIRE BLANC Vrac	331 689	11,1	3 934	-1,4
VAL DE LOIRE ROUGE/ROSE	1 776 833	7,2	39 380	7,8
VAL DE LOIRE ROUGE/ROSE Btle	1 516 633	7,9	36 299	8,6
VAL DE LOIRE ROUGE/ROSE Vrac	260 200	3,5	3 081	-0,7
TOTAL BERGERAC	817 856	5,1	16 953	1,5
BERGERAC BLANC btle	338 556	10,5	7 775	11,5
BERGERAC BLANC vrac	68 656	5,1	809	-8,6
BERGERAC ROUGE btle	359 744	-2,8	7 899	-6,7
BERGERAC ROUGE vrac	50 900	40,5	470	25,3
TOTAL BORDEAUX	20 180 644	5,8	1 271 962	23,2
BORDEAUX BLANC Btle	2 811 400	5	131 540	17,7
BORDEAUX BLANC Vrac	224 822	10,7	3 618	1,6
BORDEAUX ROUGE Btle	15 919 422	5,2	1 111 341	24,6
BORDEAUX ROUGE Vrac	1 225 000	15,6	25 463	1,3
TOTAL BOURGOGNE & BEAUJOLAIS	12 752 222	3,9	735 671	5,2
TOTAL BOURGOGNE	7 730 956	9	577 732	8,1
BOURGOGNE BLANC btle	5 438 800	8,6	353 139	8,5
BOURGOGNE BLANC Vrac	196 411	22,1	6 301	18,7
BOURGOGNE ROUGE Btle	2 019 567	8,3	215 627	7
BOURGOGNE ROUGE Vrac	76 178	38,3	2 665	20,7
TOTAL BEAUJOLAIS	5 021 267	-3,1	157 939	-4,1
BEAUJOLAIS ROUGE Btle	4 546 633	-1,2	150 242	-1,9
BEAUJOLAIS ROUGE Vrac	474 633	-18,2	7 697	-32,8
TOTAL LANGUEDOC ROUSSILLON	6 951 633	-9,6	134 385	-2,6
LANGUEDOC ROUSSILLON BLANC Btle	478 067	12,3	12 684	9,8
LANGUEDOC ROUSSILLON BLANC Vrac	72 767	71,4	670	61,8
LANGUEDOC ROUSSILLON ROUGE Btle	5 035 289	-7,2	109 707	-1,3
LANGUEDOC ROUSSILLON ROUGE Vrac	1 365 511	-23,9	11 324	-24,1

TOTAL COTES DU RHONE	7 248 778	4,3	255 670	17,4
COTES DU RHONE BLANC	219 278	-29	7 013	-3,1
COTES DU RHONE BLANC Btle	196 689	-16,7	6 690	-2,7
COTES DU RHONE BLANC Vrac	22 589	-68,9	323	-11,3
COTES DU RHONE ROUGE	7 029 500	5,8	248 657	18,1
COTES DU RHONE ROUGE Btle	5 834 644	12,1	234 458	21,5
COTES DU RHONE ROUGE Vrac	1 194 856	-16,9	14 199	-19,2
TOTAL COTES DE PROVENCE ROUGE & ROSE	828 022	5,5	21 027	6,8
COTES DE PROVENCE ROSE Btles	497 822	-4,7	13 580	0,7
COTES DE PROVENCE ROUGE Btles	175 689	25	5 592	15,7
COTES DE PROVENCE ROSE Vrac	118 467	38,4	1 352	38,8
COTES DE PROVENCE ROUGE Vrac	36 044	-1,4	503	25,8
TOTAL CAHORS	265 711	14,5	8 876	16,6
CAHORS Btle	264 456	14,2	8 856	16,4
CAHORS Vrac	1 256	189,7	20	100
TOTAL COTES DU VENTOUX ROUGE	376 733	5,7	8 362	12,4
COTES DU VENTOUX ROUGES Btle	328 511	8	7 936	13,9
COTES DU VENTOUX ROUGES Vrac	48 222	-7,8	426	-10,5
TOTAL AUTRES AOC & VDQS	5 541 611	17,9	166 221	14,7
AUTRES AOC & VDQS BLANC Btle	1 521 756	22,1	56 787	23,8
AUTRES AOC & VDQS BLANC Vrac	450 056	182	1 989	-11,7
AUTRES AOC & VDQS ROUGE Btle	3 106 667	12,8	102 688	13,4
AUTRES AOC & VDQS ROUGE Vrac	463 133	-13,9	4 757	-24,3
TOTAL VINS DE TABLE & VINS DE PAYS	79 002 133	6,4	948 744	0,8
TOTAL VINS DE PAYS	41 895 144	3,8	600 508	1,4
VINS DE PAYS BLANC Btle	11 148 778	1,5	192 670	-1,9
VINS DE PAYS BLANC Vrac	2 735 211	-0,4	20 477	-7,1
VINS DE PAYS ROUGE Btle	19 218 378	3	319 257	2,7
VINS DE PAYS ROUGE Vrac	8 792 778	10,3	68 104	8,2
TOTAL VINS DE TABLE	37 106 989	9,4	348 236	-0,2
VINS DE TABLE BLANC BTLE	6 867 922	-11	88 422	-12,4
VINS DE TABLE BLANC VRAC	12 128 556	48,9	50 931	22,5
VINS DE TABLE ROUGE BTLE	11 913 144	-1,2	171 337	4,2
VINS DE TABLE ROUGE VRAC	6 197 367	3,2	37 546	-10,1
TOTAL VINS DE LIQUEUR	359 733	-21,9	13 425	-28,8
VINS DE LIQUEUR Btle	346 822	-18,6	13 014	-28,5
VINS DE LIQUEUR Vrac	12 911	-62,2	411	-37,5
TOTAL VERMOUTHS & A.B.V.	1 545 789	-14,9	23 290	-4,9
VERMOUTHS & A.B.V. Btle	565 356	-21,9	15 974	-5
VERMOUTHS & A.B.V. Vrac	980 433	-10,2	7 316	-4,8

TOTAL SPIRITUEUX	48 791 607	9,4	2 555 082	16,4
TOTAL COGNAC	12 304 226	6,6	1 504 879	11,4
COGNAC Btle	11 257 292	4,7	1 445 618	10,4
COGNAC Vrac	1 046 935	32,8	59 261	41,1
TOTAL ARMAGNAC	182 292	15,7	16 949	16,6
ARMAGNAC Btle	171 429	14	16 563	16,2
ARMAGNAC Vrac	10 863	50,2	386	35,4
TOTAL LIQUEURS	5 353 006	-4,6	343 488	2,9
LIQUEURS Btle	5 271 786	-4,6	340 400	3
LIQUEURS A BASE DE CASSIS	438 482	-1,4	23 428	-10,9
LIQUEURS A BASE DE FRUITS AUTRES	905 536	19,8	81 851	17,4
LIQUEURS A BASE DE PLANTES/GRAINES	176 250	-43,9	8 850	-35,8
LIQUEURS A BASE DE SUBST NON VEG	5 774	-51	357	-59,8
AUTRES LIQUEURS	3 745 744	-6,4	225 914	2,9
LIQUEURS Vrac	81 220	-2,1	3 088	-10,4
LIQUEURS A BASE DE CASSIS	9 196	-1,6	254	-17,3
LIQUEURS A BASE DE FRUITS AUTRES	21 696	20,5	583	48
LIQUEURS A BASE DE PLANTES/GRAINES	268	-40	28	-24,3
LIQUEURS A BASE DE SUBST NON VEG	0	0	0	0
AUTRES LIQUEURS	50 060	-5,7	2 223	-12,1
TOTAL CALVADOS	315 060	0,3	16 702	-3,7
CALVADOS Btle	191 250	-6	14 090	-2,3
CALVADOS Vrac	123 810	11,9	2 612	-10,2
TOTAL AUTRES EAUX DE VIE DE VIN	11 831 369	15,9	138 307	4
AUTRES EAUX DE VIE DE VIN Btle	3 690 833	5,7	80 458	4,6
AUTRES EAUX DE VIE DE VIN Vrac	8 140 536	21,2	57 849	3,1
TOTAL EAUX DE VIE DE FRUITS	814 881	2	18 925	7,9
EAUX DE VIE DE FRUITS Btle	105 417	-12,3	6 847	-1,3
EAUX DE VIE DE FRUITS Vrac	709 464	4,6	12 078	14
TOTAL RHUM	1 865 833	18	21 658	6,6
RHUM Btle	719 375	-5,3	18 182	1,6
RHUM Vrac	1 146 458	39,5	3 476	42,6
TOTAL WHISKY (autres que Bourbon et Scotch)	274 226	12,7	6 163	-7,3
WHISKY Btle	271 310	13,2	6 117	-7,1
WHISKY Vrac	2 917	-19,7	46	-22
TOTAL GIN & GENIEVRE	773 631	-10,9	7 555	-25,7
GIN Btle	756 429	-9,4	7 450	-25,2
GIN Vrac	8 571	-41,3	50	-28,6
GENIEVRE Btle	179	-88,2	3	-75
GENIEVRE Vrac	8 452	-51,9	52	-55,9
TOTAL VODKA	7 515 863	30,6	358 976	118,7
VODKA Btle	7 285 149	29,7	357 573	118,8
VODKA Vrac	230 714	65,2	1 403	85,6
TOTAL AUTRES SPIRITUEUX	7 561 220	0,6	121 480	-3,4
AUTRES SPIRITUEUX Btle	5 917 679	-10,8	108 792	-8,6
AUTRES SPIRITUEUX Vrac	1 643 542	87	12 688	88,7