

FEDERATION
DES EXPORTATEURS
DE VINS ET SPIRITUEUX DE FRANCE

7 RUE DE MADRID - 75008 PARIS - ☎ : 01.45.22.75.73 - 📠 : 01.45.22.94.16
E-MAIL : CONTACT@FEVS.COM

*Exportations françaises
de Vins & Spiritueux
2006*

SOMMAIRE

| | |
|--|-----------|
| <i>I EXPORTATIONS VINS ET SPIRITUEUX : BILAN 2006.....</i> | <i>3</i> |
| <i>II RESULTATS PAR CATEGORIE DE PRODUITS.....</i> | <i>4</i> |
| 1. <i>vins : principaux produits exportés en 2006... (volume).....</i> | <i>4</i> |
| 2. <i>vins : principaux produits exportés en 2006... (valeur)</i> | <i>5</i> |
| 3. <i>spiritueux : principaux produits exportés en 2006... (volume).....</i> | <i>6</i> |
| 4. <i>spiritueux : principaux produits exportés en 2006 ... (valeur)</i> | <i>7</i> |
| <i>III LES PREMIERS MARCHES VINS ET SPIRITUEUX EN 2006</i> | <i>8</i> |
| <i>IV PRINCIPAUX PAYS D'EXPORTATION DE VINS EN 2006</i> | <i>9</i> |
| 1. <i>principaux pays d'exportation de vins... (volume)</i> | <i>9</i> |
| 2. <i>principaux pays d'exportation de vins... (valeur)</i> | <i>10</i> |
| <i>V PRINCIPAUX PAYS D'EXPORTATION DE SPIRITUEUX EN 2006</i> | <i>12</i> |
| 1. <i>principaux pays d'exportation de spiritueux... (volume)</i> | <i>12</i> |
| 2. <i>principaux pays d'exportation de spiritueux... (valeur)</i> | <i>13</i> |
| <i>VI TABLEAU DETAILLE TOTAL MONDE TOUS PRODUITS</i> | <i>15</i> |

I EXPORTATIONS VINS ET SPIRITUEUX : BILAN 2006

| <i>Vins (caisses 9 L)</i> | <i>VOLUME (caisses 12 bouteilles)</i> | | <i>VALEUR (‘000 €)</i> | |
|---|---|--------------------|----------------------------|--------------------|
| | <i>12 mois 06</i> | <i>Evol. 06/05</i> | <i>12 mois 06</i> | <i>Evol. 06/05</i> |
| <i>Spiritueux caisses 8,4 l à 40% vol</i> | | | | |
| TOTAL VINS | 159 374 000 | +5,8% | 6 159 837 | 11,6% |
| dont : | | | | |
| <i>Champagne</i> | 11 742 289 | +12,5% | 2 141 640 | +14,7% |
| <i>Autres Mousseux</i> | 4 579 545 | +18,3% | 123 533 | +26,2% |
| <i>Tranquilles AOC</i> | 63 634 967 | +4,1% | 2 927 963 | +13,5% |
| <i>Table / Pays</i> | 79 002 133 | +6,4% | 948 744 | +0,8% |
| VERMOUTHS | 1 545 789 | -14,9% | 23 290 | -4,9% |
| TOTAL SPIRITUEUX | 48 791 607 | +9,4% | 2 555 082 | +16,4% |
| dont : | | | | |
| <i>Cognac</i> | 12 304 226 | +6,6% | 1 504 879 | +11,4% |
| <i>Armagnac</i> | 182 292 | +15,7% | 16 949 | +16,6% |
| <i>Calvados</i> | 315 060 | +0,3% | 16 702 | -3,7% |
| <i>Liqueurs</i> | 5 353 006 | -4,6% | 343 488 | +2,9% |
| <i>Vodka</i> | 7 515 863 | +30,6% | 358 976 | +118,70% |
| <i>Autres Eaux de Vie de Vin</i> | 11 831 369 | +15,9% | 138 307 | +4,0% |
| TOTAL GENERAL | | | 8.738.209 | +12,9% |

Source : Douanes / F.E.V.S.

2006 : L'année 2006 représente une année record pour nos exportations de vins et spiritueux grâce à des résultats bons voire exceptionnels pour certaines catégories de produits :

- Année record pour le Champagne, ainsi que les vins mousseux de manière générale, qui progressent de 14,7% en valeur et 12,5% en volume pour la cinquième année consécutive ;
- Année record pour les spiritueux, et en particulier pour le Cognac en hausse de 11,4% en valeur et 6,6% en volume ;
- Une année 2006 qui confirme la reprise de nos exportations de vins tranquilles depuis la deuxième moitié de l'année 2005. Les vins d'appellations d'origine, exception faite des Beaujolais et Languedoc Roussillon, ont particulièrement bénéficié de cette nouvelle embellie en progressant de 13,5% en valeur et 4,1% en volume. On notera les résultats plus mitigés des vins de table et vins de pays, avec néanmoins des volumes en hausse, grâce à une poussée des exportations en vrac sur certains marchés.
- 2006 confirme enfin la poussée de la vodka « *made in France* » qui progresse de 30,6% en volume et 118,7% en valeur, sur le segment très haut de gamme.

II RESULTATS PAR CATEGORIE DE PRODUITS

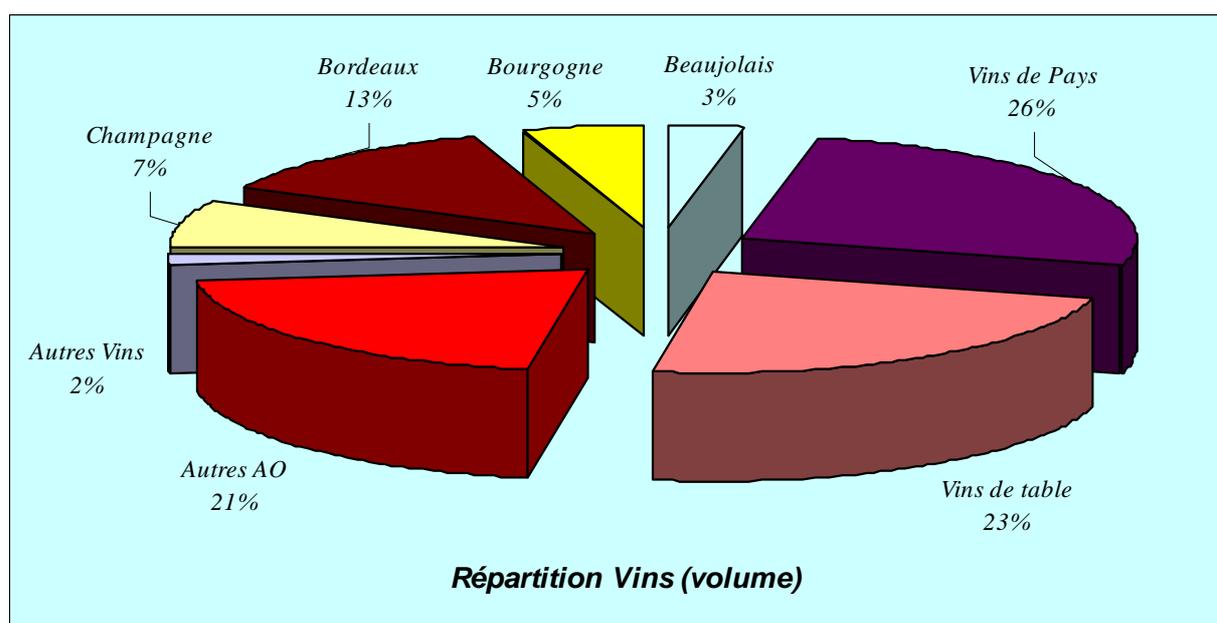
1. VINS : PRINCIPAUX PRODUITS EXPORTES EN 2006 (VOLUME)

☞ **159 millions de caisses de 12 bouteilles** (9 litres),
soit 14,344 millions d'hectolitres (+790 millions HL par rapport à 2005)

| | Equivalent Caisses 12 bouteilles 9 l | Var. (%) |
|-----------------------------|--|--------------|
| <i>Champagne</i> | 11 742 289 | +12,5 |
| <i>Autres Mousseux</i> | 4 579 545 | +18,3 |
| <i>Vins Pétillants</i> | 55 333 | +1,2 |
| <i>Total VQPRD</i> | 63 634 967 | +4,1 |
| <i>dont Alsace</i> | 2 646 167 | +7,1 |
| <i>Bordeaux</i> | 20 180 644 | +5,8 |
| <i>Bourgogne</i> | 7 730 956 | +9,0 |
| <i>Beaujolais</i> | 5 021 267 | -3,1 |
| <i>Côtes du Rhône</i> | 7 248 778 | +4,3 |
| <i>Languedoc-Roussillon</i> | 6 951 633 | -9,6 |
| <i>Val de Loire</i> | 5 973 844 | +3,4 |
| <i>Vins de pays</i> | 41 895 144 | +3,8 |
| <i>Vins de table</i> | 37 106 989 | +9,4 |
| <i>Vins de liqueur</i> | 359 733 | -21,9 |
| TOTAL VINS | 159 374 000 | +5,8% |

Source : Douanes / F.E.V.S.

Volume : Répartition par type de vin



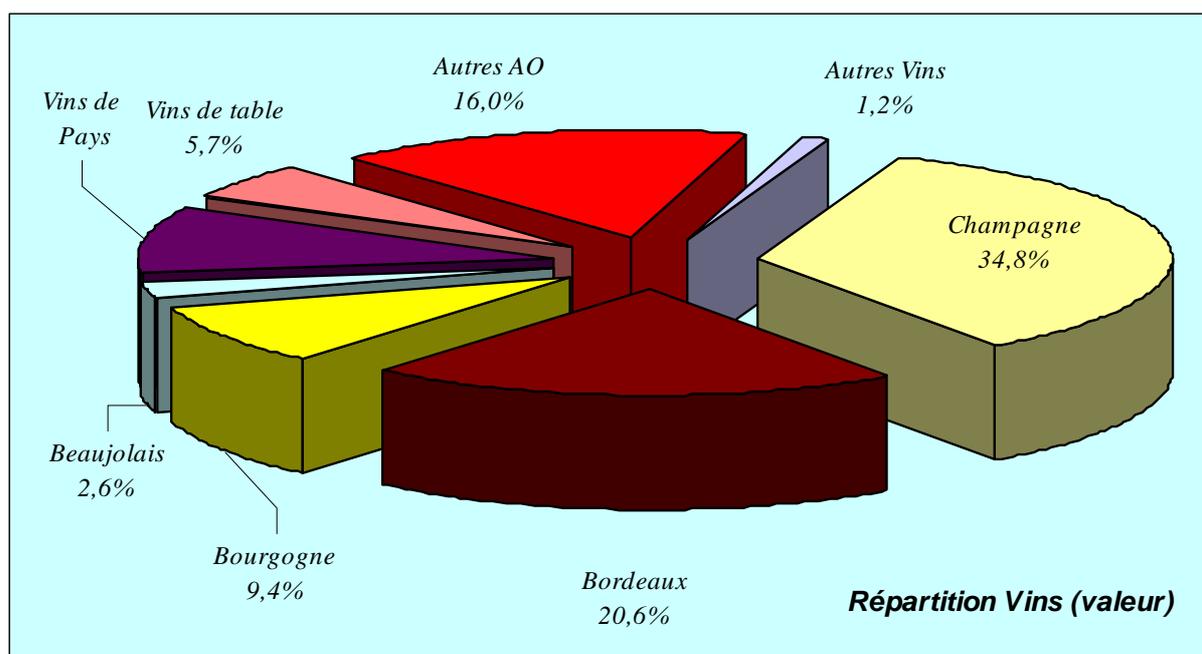
2. VINS : PRINCIPAUX PRODUITS EXPORTES EN 2006 (VALEUR)

6,16 Milliards €uros

| | '000 € | Var. (%) |
|-----------------------------|------------------|---------------|
| <i>Champagne</i> | 2 141 640 | +14,7 |
| <i>Autres Mousseux</i> | 123 533 | +26,2 |
| <i>Vins Pétillants</i> | 4 532 | +36,2 |
| <i>Total VQPRD</i> | 2 927 963 | +13,5 |
| <i>dont Alsace</i> | 103 541 | +8,4 |
| <i>Bordeaux</i> | 1 271 962 | +23,2 |
| <i>Bourgogne</i> | 577 732 | +8,1 |
| <i>Beaujolais</i> | 157 939 | -4,1 |
| <i>Côtes du Rhône</i> | 255 670 | +17,4 |
| <i>Languedoc-Roussillon</i> | 134 385 | -2,6 |
| <i>Val de Loire</i> | 204 041 | +2,7 |
| <i>Vins de pays</i> | 600 508 | +1,4 |
| <i>Vins de table</i> | 348 236 | -0,2 |
| <i>Vins de liqueur</i> | 13 425 | -28,8 |
| TOTAL VINS | 6 159 837 | +11,6% |

Source : Douanes / F.E.V.S.

Valeur : Répartition par type de vin



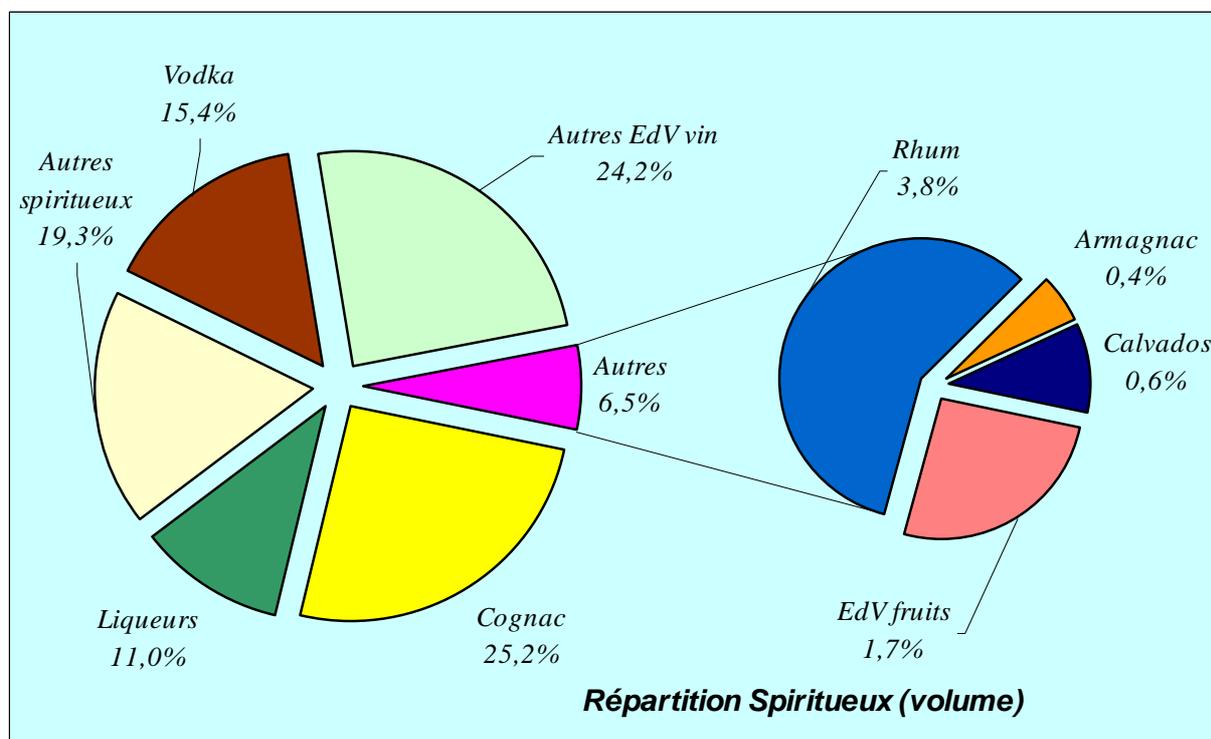
3. SPIRITUEUX : PRINCIPAUX PRODUITS EXPORTES EN 2006 (VOLUME)

☞ **48,8 millions caisses de 12 bouteilles** (8,4 litres à 40% vol.),
soit 1,64 million hectolitres d'alcool pur

| | Equivalent Caisses 12 bouteilles 8,4 l | Var. (%) |
|---------------------------|--|--------------|
| Cognac | 12 304 226 | +6,60 |
| Armagnac | 182 292 | +15,70 |
| Liqueurs | 5 353 006 | -4,60 |
| Calvados | 315 060 | +0,30 |
| Autres Eaux de Vie de Vin | 11 831 369 | +15,90 |
| Eaux-de-vie de fruits | 814 881 | +2,00 |
| Rhum | 1 865 833 | +18,00 |
| Vodka | 7 515 863 | +30,60 |
| Autres spiritueux | 7 561 220 | +0,60 |
| TOTAL SPIRITUEUX | 48 791 607 | +9,4% |

Source : Douanes / F.E.V.S.

Volume : Répartition par type de spiritueux



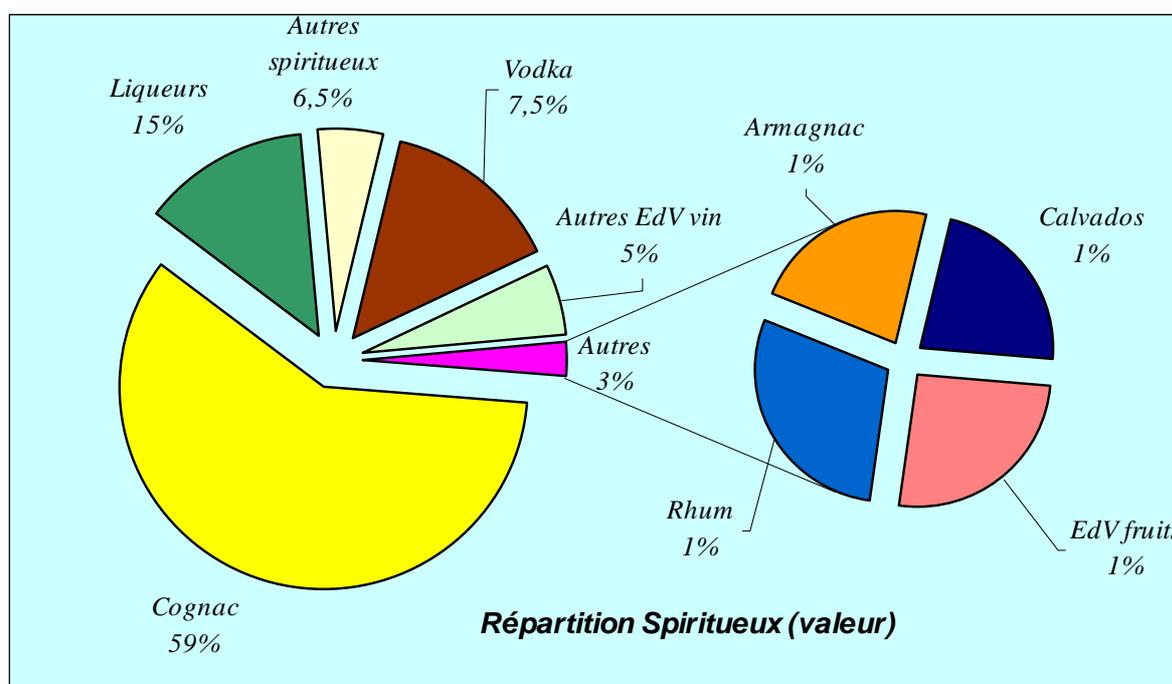
4. SPIRITUEUX : PRINCIPAUX PRODUITS EXPORTES EN 2006 (VALEUR)

☞ **2,55 Milliards €uros**

| | K € | Var. (%) |
|----------------------------------|------------------|---------------|
| <i>Cognac</i> | 1 504 879 | +11,40 |
| <i>Armagnac</i> | 16 949 | +16,60 |
| <i>Liqueurs</i> | 343 488 | +2,90 |
| <i>Calvados</i> | 16 702 | -3,70 |
| <i>Autres Eaux de Vie de Vin</i> | 138 307 | +4,00 |
| <i>Eaux-de-vie de fruits</i> | 18 925 | +7,90 |
| <i>Rhum</i> | 21 658 | +6,60 |
| <i>Vodka</i> | 358 976 | +118,70 |
| <i>Autres spiritueux</i> | 121 480 | -3,40 |
| TOTAL SPIRITUEUX | 2 555 082 | +16,4% |

Source : Douanes / F.E.V.S.

Valeur : Répartition par type de spiritueux



III LES PREMIERS MARCHES VINS ET SPIRITUEUX EN 2006

| Rang | Pays | Valeur Export '000 € | % Total Monde | Variation 2006 / 05 |
|-----------------------------|-----------------------|-------------------------|------------------|------------------------|
| 1 | ETATS UNIS AMERIQUE | 2 043 044 | 23,4% | +22,2% |
| 2 | ROYAUME-UNI | 1 461 433 | 16,7% | +8,2% |
| 3 | ALLEMAGNE | 715 328 | 8,2% | +1,1% |
| 4 | BELGIQUE | 580 669 | 6,6% | +1,6% |
| 5 | JAPON | 503 281 | 5,8% | +5,9% |
| 6 | PAYS-BAS | 375 802 | 4,3% | +5,7% |
| 7 | SINGAPOUR | 360 807 | 4,1% | +43,2% |
| 8 | CANADA | 305 672 | 3,5% | +20,7% |
| 9 | SUISSE | 286 219 | 3,3% | +9,1% |
| 10 | ITALIE | 262 271 | 3,0% | +8,2% |
| 11 | RUSSIE | 160 260 | 1,8% | +26,2% |
| 12 | DANEMARK | 147 411 | 1,7% | +3,4% |
| 13 | ESPAGNE (yc Canaries) | 137 594 | 1,6% | +1,2% |
| 14 | HONG KONG | 112 221 | 1,3% | +24,8% |
| 15 | CHINE | 100 549 | 1,2% | +44,8% |
| 16 | IRLANDE | 88 525 | 1,0% | +13,9% |
| 17 | SUEDE | 81 190 | 0,9% | +7,9% |
| 18 | FINLANDE | 63 467 | 0,7% | +5,5% |
| 19 | TAIWAN | 61 796 | 0,7% | +10,7% |
| 20 | AUSTRALIE | 56 681 | 0,6% | -7% |
| TOTAL MONDE (valeur) | | 8 738 209 | 100% | +12,9% |

Source : Douanes / F.E.V.S.

La concentration géographique de nos exportations reste forte, nos dix premiers marchés représentent 79% de l'ensemble de nos exportations et les vingt premiers marchés ci-dessus absorbent 90% de nos exportations.

Les **Etats-Unis**, de loin la première destination de nos exportations de vins et spiritueux, avec un total de plus de 2 milliards € (+22,2% par rapport à 2005), contribuent largement à la progression globale de nos résultats.

Le **Royaume-Uni**, toujours deuxième débouché de nos exportations à 1,46 milliard €, est en nette hausse, après deux années en retrait, grâce à une bonne progression de nos produits haut de gamme, essentiellement vins.

Le palmarès global de nos dix premiers marchés reste pratiquement identique à l'année précédente. Tranchant avec une année précédente plus difficile sur la plupart de nos marchés traditionnels, nos exportations 2006 sont en hausse en valeur sur la quasi-totalité de nos principales destinations, témoignant d'une « *prémiumisation* » de ces marchés.

2006 confirme la **montée en puissance de l'Asie** comme destination privilégiée de nos exportations, avec Singapour (+43,7%), confirmant son rôle de plaque tournante régionale, la Chine et Hong Kong qui gagnent chacun 2 places dans le palmarès.

Enfin, la **Russie** devient notre 11^{ème} débouché (+26,2 %) malgré une année perturbée par une nouvelle législation ayant pénalisé la distribution des boissons alcoolisées sur la majeure partie de l'année.

La répartition géographique de nos exportations est toujours équilibrée, mais l'on soulignera que la majorité de nos exportations se fait maintenant vers les pays tiers (+20%), l'Union européenne à 25 ne représentant « plus que » 47,6% de nos exportations.

IV PRINCIPAUX PAYS D'EXPORTATION DE VINS EN 2006

1. PRINCIPAUX PAYS D'EXPORTATION DE VINS (VOLUME)

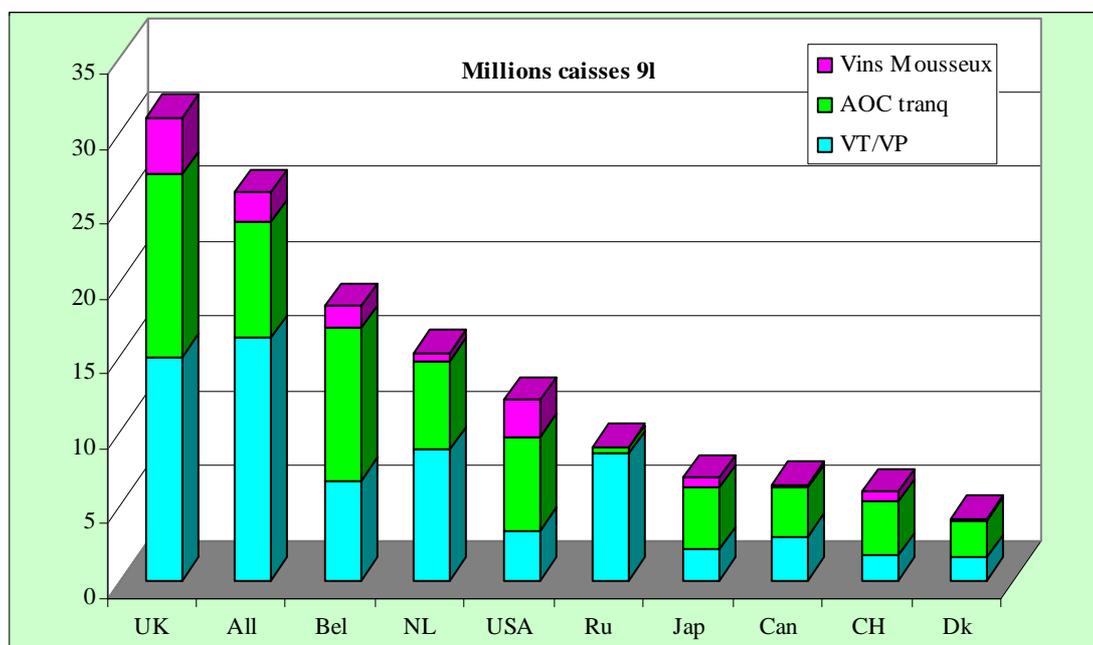
en nombre de caisses de 12 bouteilles (soit 9 litres)

| Rang | Pays | % Total monde | Volume 2006 (caisses) | Variation 2006/2005 |
|-----------------------------|---------------------|---------------|-----------------------|---------------------|
| 1 | ROYAUME-UNI | 19,4% | 30 984 478 | -1,9% |
| 2 | ALLEMAGNE | 16,3% | 26 000 522 | -1,9% |
| 3 | BELGIQUE | 11,7% | 18 598 656 | +2,3% |
| 4 | PAYS-BAS | 9,6% | 15 234 778 | +4,1% |
| 5 | ETATS UNIS AMERIQUE | 7,6% | 12 112 011 | +12,5% |
| 6 | RUSSIE | 5,6% | 8 977 067 | +110,1% |
| 7 | JAPON | 4,3% | 6 916 633 | +2,3% |
| 8 | CANADA | 4,0% | 6 423 722 | +0,8% |
| 9 | SUISSE | 3,7% | 5 925 300 | -0,8% |
| 10 | DANEMARK | 2,6% | 4 205 678 | -7,5% |
| TOTAL MONDE (volume) | | 100% | 159 374 000 | +5,80% |

Source : Douanes / F.E.V.S.

VINS EN VOLUME

en Millions caisses de 12 bouteilles (soit 9 litres)



2. PRINCIPAUX PAYS D'EXPORTATION DE VINS (VALEUR)

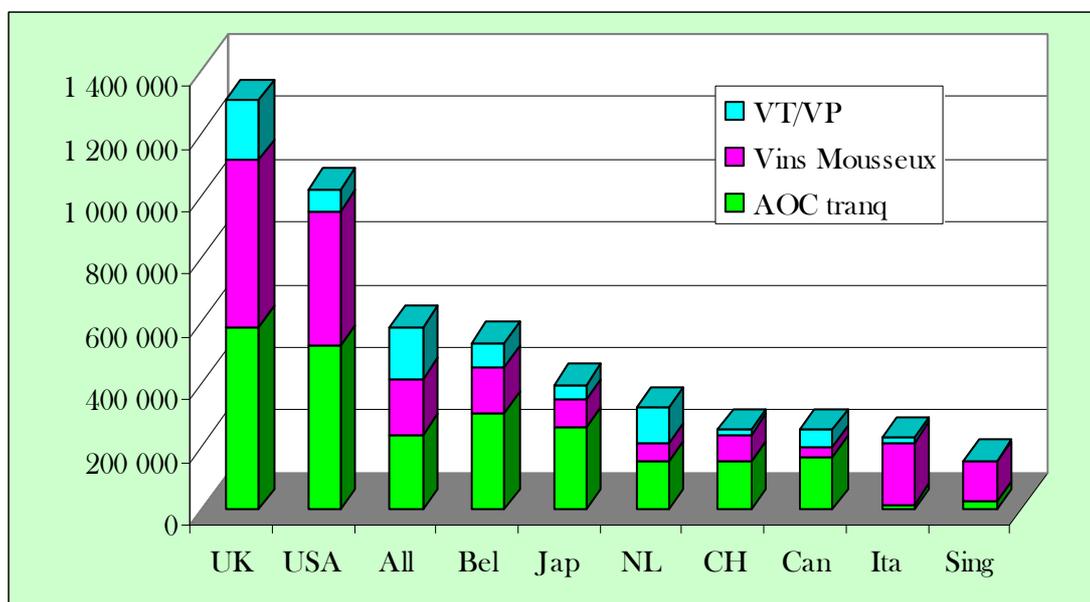
'000 Euros

| Rang | Pays | % Total monde | Valeur 2006 '000€ | Variation 2006/2005 |
|-----------------------------|---------------------|---------------|-------------------|---------------------|
| 1 | ROYAUME-UNI | 21,2% | 1 304 558 | +9,7% |
| 2 | ETATS UNIS AMERIQUE | 16,6% | 1 020 904 | +17,9% |
| 3 | ALLEMAGNE | 9,4% | 581 707 | -0,7% |
| 4 | BELGIQUE | 8,8% | 539 639 | +2,5% |
| 5 | JAPON | 6,4% | 396 536 | +10,8% |
| 6 | PAYS-BAS | 5,3% | 326 478 | +3,2% |
| 7 | SUISSE | 4,3% | 264 958 | +9,5% |
| 8 | CANADA | 4,1% | 254 739 | +20,8% |
| 9 | ITALIE | 3,7% | 227 594 | +10,9% |
| 10 | SINGAPOUR | 2,5% | 155 593 | +69,8% |
| TOTAL MONDE (Valeur) | | 100% | 6 159 837 | +11,6% |

Source : Douanes / F.E.V.S.

VINS EN VALEUR

en '000 Euros



En 2006, les 10 premiers pays en valeur représentent 82% de l'ensemble des exportations de vins.

Le **ROYAUME-UNI** reste notre premier marché Vins, en progression en valeur grâce aux bons résultats de nos Champagne et vins d'appellation d'origine. Les volumes globaux sont en baisse en raison essentiellement de résultats en net retrait pour les vins de table et vins de pays.

Les excellents résultats sur les **ETATS-UNIS**, toujours notre deuxième marché en valeur (5^{ème} en volume), profitent à toutes les catégories de produits (sauf vins de table). Les Champagne sont toujours en hausse (+11,9% en valeur ; +13,9% en volume) et l'ensemble de nos appellations (hors Languedoc Roussillon) est en progression significative. Les Bordeaux enregistrent une progression de +21,3% en volume et +49,6% en valeur, grâce aux expéditions des grands crus classés de 2003, les Bourgogne de +18,9% en volume et +10,2% en valeur. En 2006, la France a réussi à reprendre 2 points de parts de marché (14%) enrayant la chute continue de nos positions sur ce marché.

On relèvera que la **RUSSIE** passe de la 10^{ème} à la 6^{ème} place en volume, mais régresse en valeur pour l'ensemble des vins tranquilles en bouteille. Nos exportations ont en effet connu des difficultés sur ce pays en raison d'une nouvelle législation sur la distribution des boissons alcoolisées en bouteille. Cette situation a cependant bénéficié à nos expéditions de produits en vrac (vins de table et vins de pays en hausse de 126,7%).

Enfin, **SINGAPOUR** entre dans le top 10 en valeur de nos destinations vins, confirmant son rôle de plaque tournante asiatique (essentiellement pour le Champagne).

Nos exportations de vins sont globalement en bonne progression sur l'ensemble de nos marchés, essentiellement en valeur, confirmant la demande des marchés pour nos produits haut de gamme. Il s'agira néanmoins de continuer le travail amorcé dans la filière pour retrouver une compétitivité durable sur tous les segments de marché des vins tranquilles.

V PRINCIPAUX PAYS D'EXPORTATION DE SPIRITUEUX EN 2006

1. PRINCIPAUX PAYS D'EXPORTATION DE SPIRITUEUX (VOLUME)

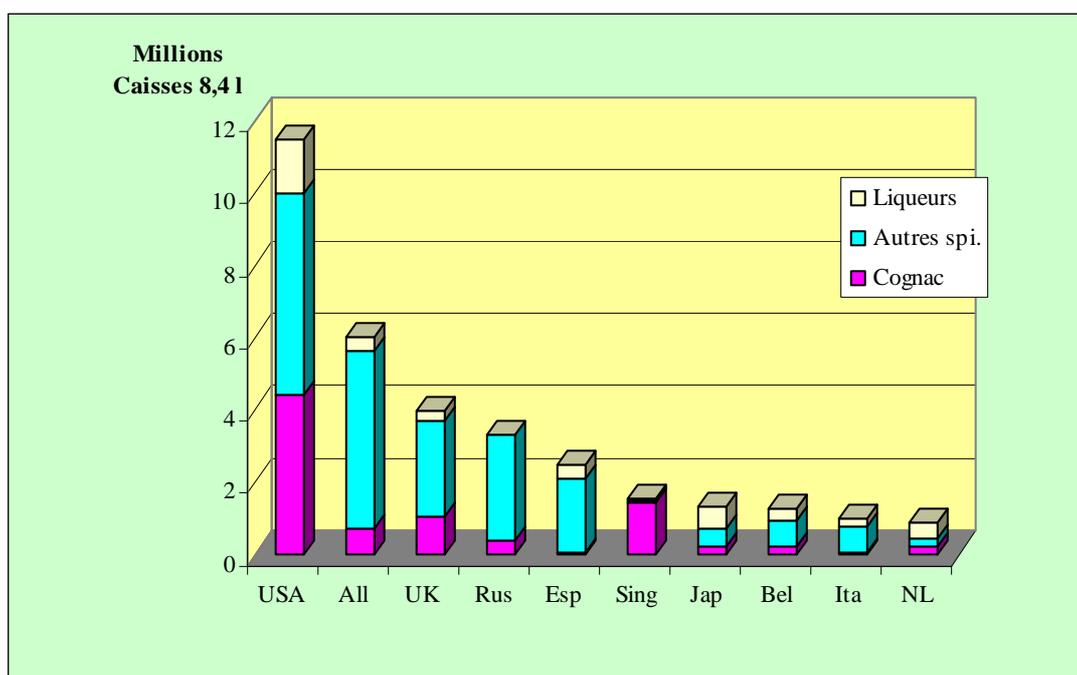
en nombre de caisses de 12 bouteilles (soit 8,4 l à 40 % vol.)

| Rang | Pays | % Total Monde | Volume 2006 | Variation 2006/05 |
|-----------------------------|-----------------------|---------------|-------------------|-------------------|
| 1 | ETATS UNIS AMERIQUE | 23,5% | 11 485 119 | +10,1% |
| 2 | ALLEMAGNE | 12,3% | 6 002 083 | +5,3% |
| 3 | ROYAUME-UNI | 8,2% | 3 981 905 | -3,6% |
| 4 | RUSSIE | 6,9% | 3 348 423 | +131,3% |
| 5 | ESPAGNE (yc Canaries) | 5,1% | 2 482 321 | -16,2% |
| 6 | SINGAPOUR | 3,2% | 1 559 167 | +21,4% |
| 7 | JAPON | 2,8% | 1 359 494 | -5,1% |
| 8 | BELGIQUE | 2,6% | 1 268 512 | -8% |
| 9 | ITALIE | 2,1% | 1 020 149 | -11,1% |
| 10 | PAYS-BAS | 1,9% | 909 494 | +37,4% |
| TOTAL MONDE (Volume) | | 100% | 48 791 607 | +9,4% |

Source Douanes / F.E.V.S.

SPIRITUEUX EN VOLUME

en millions Caisses 8,4 l à 40% vol



2. PRINCIPAUX PAYS D'EXPORTATION DE SPIRITUEUX (VALEUR)

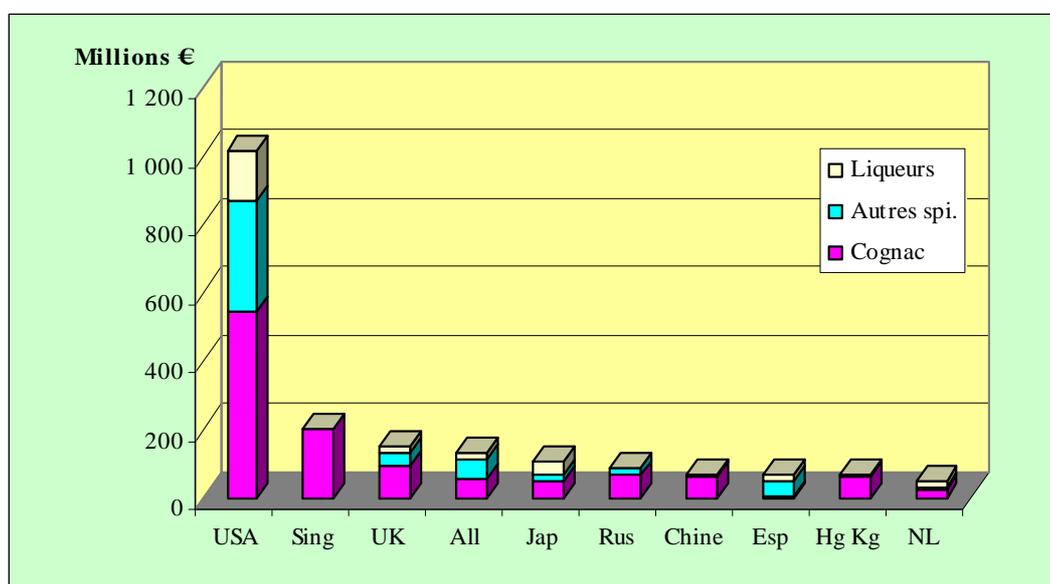
'000 Euros

| Rang | Pays | %Total Monde | Valeur 2006 '000 € | Variation 2006/05 |
|-----------------------------|-----------------------|--------------|--------------------|-------------------|
| 1 | ETATS UNIS AMERIQUE | 39,9% | 1 019 723 | +26,8% |
| 2 | SINGAPOUR | 8,0% | 205 204 | +28% |
| 3 | ROYAUME-UNI | 5,9% | 149 637 | -3% |
| 4 | ALLEMAGNE | 5,2% | 132 790 | +10,5% |
| 5 | JAPON | 4,1% | 105 903 | -9,1% |
| 6 | RUSSIE | 3,5% | 90 302 | +28,6% |
| 7 | CHINE | 2,6% | 66 278 | +23,4% |
| 8 | ESPAGNE (yc Canaries) | 2,6% | 65 973 | -13,9% |
| 9 | HONG-KONG | 2,6% | 65 929 | +21,1% |
| 10 | PAYS-BAS | 1,9% | 48 835 | +27% |
| TOTAL MONDE (valeur) | | 100% | 2 555 082 | +16,4% |

Source Douanes / F.E.V.S.

SPIRITUEUX EN VALEUR

en Millions Euros



En 2006, les 10 premiers pays en valeur représentent 76,3% de l'ensemble des exportations de spiritueux.

Les **ETATS-UNIS** restent de loin notre premier marché d'exportation de Spiritueux (1/4 des volumes et 40% de l'ensemble en valeur) en forte progression en valeur (+26,8%). Le Cognac et les liqueurs sont en bonne progression en valeur (respectivement +5,2% et +10,7%), mais en retrait en volume, témoignant d'une demande particulièrement forte pour les segments supérieurs. On soulignera la performance de la vodka française haut de gamme sur ce marché représentant 63% des volumes et 83% de la valeur des exportations totales de ce produit.

Le **ROYAUME-UNI** reste en situation difficile aussi bien en volume (-3,6%) qu'en valeur (-3%) pour la plupart des catégories de produits, exception faite de la bonne tenue du Cognac (+2,8% en volume ; +1,9% en valeur).

L'**ASIE** confirme son rang de destination privilégiée de nos spiritueux, avec de très bons résultats en valeur pour la Chine et Hong Kong (grâce aux Cognacs) et une performance exceptionnelle de **SINGAPOUR** qui se maintient à la deuxième place en valeur (+28%) avec des volumes également en forte progression (+21,4%), confirmant son rôle de plaque tournante régionale. Sur cette région, la situation est cependant difficile au **JAPON**, avec une chute des ventes de Cognac et de Liqueurs.

Enfin, parmi nos principaux débouchés, l'**ESPAGNE** et l'**ITALIE** sont en net recul, en raison également d'une forte baisse de nos ventes de Cognac et Liqueurs.



VI TABLEAU DETAILLE TOTAL MONDE TOUS PRODUITS 2006

| 2006 | VOLUME | | VALEUR | |
|---|-------------------------------------|----------------|------------------|----------------|
| | <i>(en caisse de 12 bouteilles)</i> | | <i>('000 €)</i> | |
| PRODUIT | 2006 | Variation en % | 2006 | Variation en % |
| TOTAL VINS ET SPIRITUEUX | - | - | 8 738 209 | +12,9% |
| TOTAL VINS | 159 374 000 | 5,8 | 6 159 837 | 11,6 |
| TOTAL VINS EFFERVESCENTS | 16 377 167 | 11,1 | 2 269 705 | 14,7 |
| CHAMPAGNE | 11 742 289 | 12,5 | 2 141 640 | 14,7 |
| CHAMPAGNE | 11 742 289 | 12,5 | 2 141 640 | 14,7 |
| MOUSSEUX AOC HORS CHAMPAGNE | 2 014 778 | 16,6 | 67 833 | 18,5 |
| AUTRES MOUSSEUX | 2 564 767 | 1,7 | 55 700 | 7,7 |
| VINS PETILLANTS | 55 333 | 1,2 | 4 532 | 36,2 |
| TOTAL VINS TRANQUILLES | 142 996 833 | 5,2 | 3 890 132 | 9,9 |
| TOTAL AOC & VDQS TRANQUILLES | 63 634 967 | 4,1 | 2 927 963 | 13,5 |
| TOTAL ALSACE | 2 646 167 | 7,1 | 103 541 | 8,4 |
| ALSACE BLANC | 2 505 111 | 6,9 | 98 432 | 8,6 |
| ALSACE ROUGE | 141 056 | 12,5 | 5 109 | 4,8 |
| ALSACE ROUGE Btle | 141 056 | 12,5 | 5 109 | 4,8 |
| ALSACE ROUGE Vrac | 0 | 0 | 0 | 0 |
| TOTAL VAL DE LOIRE | 5 973 844 | 3,4 | 204 041 | 2,7 |
| VAL DE LOIRE BLANC | 4 197 011 | 1,8 | 164 661 | 1,5 |
| VAL DE LOIRE BLANC Btle | 3 865 322 | 1,1 | 160 727 | 1,6 |
| VAL DE LOIRE BLANC Vrac | 331 689 | 11,1 | 3 934 | -1,4 |
| VAL DE LOIRE ROUGE/ROSE | 1 776 833 | 7,2 | 39 380 | 7,8 |
| VAL DE LOIRE ROUGE/ROSE Btle | 1 516 633 | 7,9 | 36 299 | 8,6 |
| VAL DE LOIRE ROUGE/ROSE Vrac | 260 200 | 3,5 | 3 081 | -0,7 |
| TOTAL BERGERAC | 817 856 | 5,1 | 16 953 | 1,5 |
| BERGERAC BLANC btle | 338 556 | 10,5 | 7 775 | 11,5 |
| BERGERAC BLANC vrac | 68 656 | 5,1 | 809 | -8,6 |
| BERGERAC ROUGE btle | 359 744 | -2,8 | 7 899 | -6,7 |
| BERGERAC ROUGE vrac | 50 900 | 40,5 | 470 | 25,3 |
| TOTAL BORDEAUX | 20 180 644 | 5,8 | 1 271 962 | 23,2 |
| BORDEAUX BLANC Btle | 2 811 400 | 5 | 131 540 | 17,7 |
| BORDEAUX BLANC Vrac | 224 822 | 10,7 | 3 618 | 1,6 |
| BORDEAUX ROUGE Btle | 15 919 422 | 5,2 | 1 111 341 | 24,6 |
| BORDEAUX ROUGE Vrac | 1 225 000 | 15,6 | 25 463 | 1,3 |
| TOTAL BOURGOGNE & BEAUJOLAIS | 12 752 222 | 3,9 | 735 671 | 5,2 |
| TOTAL BOURGOGNE | 7 730 956 | 9 | 577 732 | 8,1 |
| BOURGOGNE BLANC btle | 5 438 800 | 8,6 | 353 139 | 8,5 |
| BOURGOGNE BLANC Vrac | 196 411 | 22,1 | 6 301 | 18,7 |
| BOURGOGNE ROUGE Btle | 2 019 567 | 8,3 | 215 627 | 7 |
| BOURGOGNE ROUGE Vrac | 76 178 | 38,3 | 2 665 | 20,7 |
| TOTAL BEAUJOLAIS | 5 021 267 | -3,1 | 157 939 | -4,1 |
| BEAUJOLAIS ROUGE Btle | 4 546 633 | -1,2 | 150 242 | -1,9 |
| BEAUJOLAIS ROUGE Vrac | 474 633 | -18,2 | 7 697 | -32,8 |
| TOTAL LANGUEDOC ROUSSILLON | 6 951 633 | -9,6 | 134 385 | -2,6 |
| LANGUEDOC ROUSSILLON BLANC Btle | 478 067 | 12,3 | 12 684 | 9,8 |
| LANGUEDOC ROUSSILLON BLANC Vrac | 72 767 | 71,4 | 670 | 61,8 |
| LANGUEDOC ROUSSILLON ROUGE Btle | 5 035 289 | -7,2 | 109 707 | -1,3 |
| LANGUEDOC ROUSSILLON ROUGE Vrac | 1 365 511 | -23,9 | 11 324 | -24,1 |

| | | | | |
|---|-------------------|--------------|----------------|--------------|
| TOTAL COTES DU RHONE | 7 248 778 | 4,3 | 255 670 | 17,4 |
| COTES DU RHONE BLANC | 219 278 | -29 | 7 013 | -3,1 |
| COTES DU RHONE BLANC Btle | 196 689 | -16,7 | 6 690 | -2,7 |
| COTES DU RHONE BLANC Vrac | 22 589 | -68,9 | 323 | -11,3 |
| COTES DU RHONE ROUGE | 7 029 500 | 5,8 | 248 657 | 18,1 |
| COTES DU RHONE ROUGE Btle | 5 834 644 | 12,1 | 234 458 | 21,5 |
| COTES DU RHONE ROUGE Vrac | 1 194 856 | -16,9 | 14 199 | -19,2 |
| TOTAL COTES DE PROVENCE ROUGE & ROSE | 828 022 | 5,5 | 21 027 | 6,8 |
| COTES DE PROVENCE ROSE Btles | 497 822 | -4,7 | 13 580 | 0,7 |
| COTES DE PROVENCE ROUGE Btles | 175 689 | 25 | 5 592 | 15,7 |
| COTES DE PROVENCE ROSE Vrac | 118 467 | 38,4 | 1 352 | 38,8 |
| COTES DE PROVENCE ROUGE Vrac | 36 044 | -1,4 | 503 | 25,8 |
| TOTAL CAHORS | 265 711 | 14,5 | 8 876 | 16,6 |
| CAHORS Btle | 264 456 | 14,2 | 8 856 | 16,4 |
| CAHORS Vrac | 1 256 | 189,7 | 20 | 100 |
| TOTAL COTES DU VENTOUX ROUGE | 376 733 | 5,7 | 8 362 | 12,4 |
| COTES DU VENTOUX ROUGES Btle | 328 511 | 8 | 7 936 | 13,9 |
| COTES DU VENTOUX ROUGES Vrac | 48 222 | -7,8 | 426 | -10,5 |
| TOTAL AUTRES AOC & VDQS | 5 541 611 | 17,9 | 166 221 | 14,7 |
| AUTRES AOC & VDQS BLANC Btle | 1 521 756 | 22,1 | 56 787 | 23,8 |
| AUTRES AOC & VDQS BLANC Vrac | 450 056 | 182 | 1 989 | -11,7 |
| AUTRES AOC & VDQS ROUGE Btle | 3 106 667 | 12,8 | 102 688 | 13,4 |
| AUTRES AOC & VDQS ROUGE Vrac | 463 133 | -13,9 | 4 757 | -24,3 |
| TOTAL VINS DE TABLE & VINS DE PAYS | 79 002 133 | 6,4 | 948 744 | 0,8 |
| TOTAL VINS DE PAYS | 41 895 144 | 3,8 | 600 508 | 1,4 |
| VINS DE PAYS BLANC Btle | 11 148 778 | 1,5 | 192 670 | -1,9 |
| VINS DE PAYS BLANC Vrac | 2 735 211 | -0,4 | 20 477 | -7,1 |
| VINS DE PAYS ROUGE Btle | 19 218 378 | 3 | 319 257 | 2,7 |
| VINS DE PAYS ROUGE Vrac | 8 792 778 | 10,3 | 68 104 | 8,2 |
| TOTAL VINS DE TABLE | 37 106 989 | 9,4 | 348 236 | -0,2 |
| VINS DE TABLE BLANC BTLE | 6 867 922 | -11 | 88 422 | -12,4 |
| VINS DE TABLE BLANC VRAC | 12 128 556 | 48,9 | 50 931 | 22,5 |
| VINS DE TABLE ROUGE BTLE | 11 913 144 | -1,2 | 171 337 | 4,2 |
| VINS DE TABLE ROUGE VRAC | 6 197 367 | 3,2 | 37 546 | -10,1 |
| TOTAL VINS DE LIQUEUR | 359 733 | -21,9 | 13 425 | -28,8 |
| VINS DE LIQUEUR Btle | 346 822 | -18,6 | 13 014 | -28,5 |
| VINS DE LIQUEUR Vrac | 12 911 | -62,2 | 411 | -37,5 |
| TOTAL VERMOUTHS & A.B.V. | 1 545 789 | -14,9 | 23 290 | -4,9 |
| VERMOUTHS & A.B.V. Btle | 565 356 | -21,9 | 15 974 | -5 |
| VERMOUTHS & A.B.V. Vrac | 980 433 | -10,2 | 7 316 | -4,8 |

| | | | | |
|--|-------------------|--------------|------------------|--------------|
| TOTAL SPIRITUEUX | 48 791 607 | 9,4 | 2 555 082 | 16,4 |
| TOTAL COGNAC | 12 304 226 | 6,6 | 1 504 879 | 11,4 |
| COGNAC Btle | 11 257 292 | 4,7 | 1 445 618 | 10,4 |
| COGNAC Vrac | 1 046 935 | 32,8 | 59 261 | 41,1 |
| TOTAL ARMAGNAC | 182 292 | 15,7 | 16 949 | 16,6 |
| ARMAGNAC Btle | 171 429 | 14 | 16 563 | 16,2 |
| ARMAGNAC Vrac | 10 863 | 50,2 | 386 | 35,4 |
| TOTAL LIQUEURS | 5 353 006 | -4,6 | 343 488 | 2,9 |
| LIQUEURS Btle | 5 271 786 | -4,6 | 340 400 | 3 |
| LIQUEURS A BASE DE CASSIS | 438 482 | -1,4 | 23 428 | -10,9 |
| LIQUEURS A BASE DE FRUITS AUTRES | 905 536 | 19,8 | 81 851 | 17,4 |
| LIQUEURS A BASE DE PLANTES/GRAINES | 176 250 | -43,9 | 8 850 | -35,8 |
| LIQUEURS A BASE DE SUBST NON VEG | 5 774 | -51 | 357 | -59,8 |
| AUTRES LIQUEURS | 3 745 744 | -6,4 | 225 914 | 2,9 |
| LIQUEURS Vrac | 81 220 | -2,1 | 3 088 | -10,4 |
| LIQUEURS A BASE DE CASSIS | 9 196 | -1,6 | 254 | -17,3 |
| LIQUEURS A BASE DE FRUITS AUTRES | 21 696 | 20,5 | 583 | 48 |
| LIQUEURS A BASE DE PLANTES/GRAINES | 268 | -40 | 28 | -24,3 |
| LIQUEURS A BASE DE SUBST NON VEG | 0 | 0 | 0 | 0 |
| AUTRES LIQUEURS | 50 060 | -5,7 | 2 223 | -12,1 |
| TOTAL CALVADOS | 315 060 | 0,3 | 16 702 | -3,7 |
| CALVADOS Btle | 191 250 | -6 | 14 090 | -2,3 |
| CALVADOS Vrac | 123 810 | 11,9 | 2 612 | -10,2 |
| TOTAL AUTRES EAUX DE VIE DE VIN | 11 831 369 | 15,9 | 138 307 | 4 |
| AUTRES EAUX DE VIE DE VIN Btle | 3 690 833 | 5,7 | 80 458 | 4,6 |
| AUTRES EAUX DE VIE DE VIN Vrac | 8 140 536 | 21,2 | 57 849 | 3,1 |
| TOTAL EAUX DE VIE DE FRUITS | 814 881 | 2 | 18 925 | 7,9 |
| EAUX DE VIE DE FRUITS Btle | 105 417 | -12,3 | 6 847 | -1,3 |
| EAUX DE VIE DE FRUITS Vrac | 709 464 | 4,6 | 12 078 | 14 |
| TOTAL RHUM | 1 865 833 | 18 | 21 658 | 6,6 |
| RHUM Btle | 719 375 | -5,3 | 18 182 | 1,6 |
| RHUM Vrac | 1 146 458 | 39,5 | 3 476 | 42,6 |
| TOTAL WHISKY (autres que Bourbon et Scotch) | 274 226 | 12,7 | 6 163 | -7,3 |
| WHISKY Btle | 271 310 | 13,2 | 6 117 | -7,1 |
| WHISKY Vrac | 2 917 | -19,7 | 46 | -22 |
| TOTAL GIN & GENIEVRE | 773 631 | -10,9 | 7 555 | -25,7 |
| GIN Btle | 756 429 | -9,4 | 7 450 | -25,2 |
| GIN Vrac | 8 571 | -41,3 | 50 | -28,6 |
| GENIEVRE Btle | 179 | -88,2 | 3 | -75 |
| GENIEVRE Vrac | 8 452 | -51,9 | 52 | -55,9 |
| TOTAL VODKA | 7 515 863 | 30,6 | 358 976 | 118,7 |
| VODKA Btle | 7 285 149 | 29,7 | 357 573 | 118,8 |
| VODKA Vrac | 230 714 | 65,2 | 1 403 | 85,6 |
| TOTAL AUTRES SPIRITUEUX | 7 561 220 | 0,6 | 121 480 | -3,4 |
| AUTRES SPIRITUEUX Btle | 5 917 679 | -10,8 | 108 792 | -8,6 |
| AUTRES SPIRITUEUX Vrac | 1 643 542 | 87 | 12 688 | 88,7 |