

Vin & Société

édito

Parce que la filière vin doit faire face à de nouveaux défis, nationaux et internationaux, économiques et politiques, **Vin & Société s'engage dans une démarche active pour donner au vin une nouvelle place, élargie, légitime et responsable, dans notre monde.** Cette lettre est pour nous

le moyen de vous tenir informés de cette démarche et de vous y associer car il est important que ce message soit partagé et relayé par chacun d'entre vous. Une première preuve de cette action pour faire de la consommation de vin un acte légitime et responsable sera donnée avec la participation de Vin & Société à l'opération de sensibilisation aux éthylotests menée par la Sécurité Routière. Ce partenariat est pour nous l'occasion de faire entendre notre discours et de défendre le taux d'alcoolémie autorisé pour les conducteurs à 0,5 g en rappelant qu'il existe une consommation légale et citoyenne de vin et que celle-ci ne peut être associée aux drames résultant de l'abus d'alcool au volant.

Cette voix singulière et positive qui est la nôtre se traduira par différents projets et actions que nous vous présenterons dans cette lettre d'information. Légitimer le vin en engageant la filière dans une démarche responsable, un esprit citoyen et conquérant, tel est l'objectif de Vin & Société.

Marie-Christine Tarby,
Présidente de Vin & Société

AVEC LE VIN, J'ADOpte LA BONNE CONDUITE

Conjuguer plaisir du vin et conduite responsable ($\leq 0,5$ g)

Vin & Société s'engage aux côtés de la Sécurité Routière pour promouvoir l'autocontrôle et la banalisation de l'usage de l'éthylotest dans une campagne qui sera lancée dans les médias fin novembre.

Signataire d'une charte, Vin & Société rappelle qu'il existe une consommation légitime du vin et met en avant, à cette occasion, les différentes opérations de sensibilisation menées par les professionnels du vin, au niveau tant local que national.

LA FILIÈRE S'ENGAGE EN FAVEUR DE LA CONSOMMATION RESPONSABLE

Le 23 novembre, une grande campagne d'information et de sensibilisation sur les risques engendrés par l'abus d'alcool au volant sera lancée par la Sécurité Routière. Elle aura pour objectif, grâce à une couverture médiatique large, de banaliser le geste de l'autocontrôle et de développer l'usage des éthylotests.

Alors que près d'un Français sur quatre ignore ou méconnaît le taux d'alcoolémie autorisé et que les conducteurs les plus inquiets ont arrêté de consommer du vin faute d'outils fiables pour évaluer leur taux d'alcoolémie, Vin & Société rappelle, à cette occasion, qu'une consommation modérée de vin pour les automobilistes est légale. Cependant, celle-ci exige une connaissance des normes, une réelle démarche d'éducation à l'autocontrôle et la mise à disposition des instruments de mesure nécessaires au respect de la limite de 0,5 g.

Parce que cette campagne se veut avant tout éducative et responsabilisante en promouvant le meilleur usage possible du taux légalement autorisé d'alcoolémie au volant et parce que cette opération est l'occasion de montrer son engagement pérenne pour la consommation responsable, Vin & Société signe une charte d'engagements élaborée en partenariat avec la Sécurité Routière. C'est tous ensemble que nous sommes appelés à soutenir cette campagne de banalisation du geste de l'autocontrôle.

DES OUTILS POUR ACCOMPAGNER LE GRAND PUBLIC : SITE INTERNET ET DISTRIBUTION D'ÉTHYLOTTESTS

Cette campagne médiatique doit être nourrie au quotidien par les actions concrètes menées par chacun d'entre nous : la distribution d'éthylotests et la banalisation de leur usage sera encouragée lors des contacts avec nos clients (dégustations, salons, etc.). >>>

1/3

des écoles primaires de Gironde ont déjà demandé à recevoir la collection de cahiers pédagogiques destinés à animer leurs cours sur la vigne et le vin, proposés par la *Gironde Verte* (Vins de Bordeaux).

600

enseignants ont été formés pour initier leurs élèves au goût par l'association *Univers du Goût en Alsace* (depuis 2000).

50 000

Jurabags permettent aux clients des restaurants de rentrer avec leur bouteille entamée pour l'apprécier tranquillement chez eux.



VIN & SOCIÉTÉ



>>> Le slogan de Vin & Société, qui peut être apposé sur les éthylotests – « Avec le vin, j'adopte la bonne conduite ($\leq 0,5\text{g}$) » – s'inscrit dans une démarche globale de pédagogie active. Afin d'aider les Français à connaître et à respecter ces normes pour leur sécurité, Vin & Société crée également un site Internet qui sera bientôt en ligne. Il permettra à tous de connaître les repères de l'Organisation Mondiale de la Santé actés par le Conseil de la Modération comme les repères de la modération, ainsi que les bonnes attitudes permettant de concilier plaisir du vin et consommation responsable.

UNE DÉMARCHÉ DÉJÀ MISE EN PRATIQUE PAR NOTRE FILIÈRE, L'EXEMPLE DE MILLÉVIN

La filière vin est depuis longtemps à l'œuvre pour inciter le grand public à acquérir les réflexes de consommation et de conduite responsable mis en lumière par cette campagne. Ainsi, le 15 novembre, traditionnellement un grand rendez-vous festif dans les Côtes du Rhône et en Avignon, avec la dégustation-vente des Primeurs Millévin, sera encore une fois l'occasion pour les professionnels de sensibiliser directement leurs consommateurs.

Jean-Michel Guiraud, d'Interhône, explique le dispositif : « Chaque verre de vin dégusté, payé 3 €, donne droit à un éthylotest. Nous en distribuerons environ 2 000. La dégustation étant un plaisir mais aussi une responsabilité, nous organisons des stands pédagogiques qui apprendront aux visiteurs à goûter les vins, à connaître les gestes de la dégustation mais aussi à manier les éthylotests. Nous cherchons à véritablement développer l'autocontrôle, tant auprès des professionnels que du grand public et nous avons l'habitude de distribuer des éthylotests dans les manifestations que nous organisons. Nous recevons d'ailleurs un accueil de plus en plus positif de nos visiteurs ». Interhône prévoit de distribuer 5 000 éthylotests par an aux couleurs de ses produits.

en bref

LE NOUVEAU SITE INTERNET POUR INITIER À LA CONSOMMATION RESPONSABLE

Un site Internet pédagogique est actuellement en phase finale de développement. Il permettra à chacun de tester sa consommation, rappellera les repères de consommation OMS et donnera de nombreux trucs et astuces pour les conjuguer au quotidien avec le plaisir du vin.

Sobre, institutionnel et didactique, ce site est la vitrine du message de la filière et incarne ses deux ambitions fortes : promouvoir le plaisir du vin tout en donnant à tous les clés d'une consommation responsable.

RENCONTRE AU MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE

Le 11 octobre, le ministre de l'Agriculture a reçu les responsables professionnels de la filière vin pour évoquer l'avenir du secteur.

S'appuyant sur la lettre de mission confiée par le Président de la République, il a proposé de travailler sur un plan de modernisation de la filière en cinq ans. Marie-Christine Tarby a rappelé l'importance du marché national en parallèle avec le développement des marchés export.

Avec 40 % de non-consommateurs et 40 % de consommateurs occasionnels, il existe une vraie marge de manœuvre. La baisse de 60 % de consommation de vin (en cinquante ans) ne doit pas être une fatalité. Le défi est de développer en France un véritable modèle de consommation équilibrée de vin.

DÉFENSE ACTIVE DE L'IMAGE DU VIN DANS LES MÉDIAS

Vin & Société a mis en place un processus de réponse systématique aux attaques dont le vin est victime dans les médias, que celles-ci soient directes ou indirectes, volontaires ou non. Le vin étant un produit phare de la culture française, son image est trop souvent utilisée pour représenter le concept d'alcool, même quand le vin n'est que marginalement concerné par le contenu de l'article. Pour changer cette situation inacceptable, Vin & Société a déjà envoyé des courriers aux responsables des rédactions de trois journaux ayant cédé à cette facilité illustrative : au *Figaro*, pour son dossier du 1^{er} octobre sur l'alcoolisation inquiétante des adolescents, à *France Soir*, pour son article du 28 septembre 2007 sur l'alcool et les femmes enceintes, et à *Valeurs Mutualistes*, pour son dossier paru dans son édition n° 251 de septembre/octobre 2007 intitulé « Alcool, halte aux dégâts ».

kiosque

Le 4 octobre, Marie-Christine Tarby a participé à un débat sur France Info avec Alain Rigaud, président de l'Association nationale de prévention en alcoologie et addictologie (ANPAA). Elle a pu défendre le point de vue de la filière, alors que le pictogramme « Femme enceinte » entraine en obligation, en dénonçant une mesure qui permettait de « dédouaner tout le monde » et qui ne représentait pas « un mode éducatif ». Elle a mis en avant le modèle québécois autorégulé et éducatif, notamment via les médecins et le carnet de maternité. Elle a ensuite évoqué les difficultés que ce logo crée en matière d'exportation vers l'Amérique du Nord. Marie-Christine Tarby a souligné que le vin était stigmatisé, abus d'autant plus insupportable que l'ensemble de la filière accompagne activement les pouvoirs publics dans la promotion d'une consommation qualitative et responsable.

agenda

- LANCEMENT DE LA CAMPAGNE DE LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE SUR LES ÉTHYLOTTESTS
23/11/2007
- RÉUNION DU CONSEIL DE MODÉRATION ET DE PRÉVENTION
12/12/2007 (MATIN)
- RÉUNION PLÉNIÈRE DE VIN & SOCIÉTÉ
12/12/2007 (APRÈS-MIDI)

Nous vous invitons à lancer et à soutenir des actions pour favoriser l'usage des éthylotests, à entretenir des contacts réguliers avec les préfetures de vos départements sur ce sujet et à nous faire part de toutes vos initiatives.

**Contact Vin & Société :
Delphine Blanc - 01 42 61 21 23.**