

LE VIGNOBLE DU VAL DE LOIRE FAIT SON 1^{ER} ETAT DES LIEUX

À l'occasion de sa 22^{ème} édition, le Salon des Vins de Loire a confié à Stéphane Bonetti, diplômé de l'Institut National d'Horticulture (INH) d'Angers, le soin de réaliser une étude regroupant pour la première fois un ensemble de données économiques sur le Vignoble (surface, production, mise en marché, emplois).

Cette étude dresse un premier portrait du Vignoble du Val de Loire en tant qu'entité et met en exergue son identité historiquement forgée autour son fleuve.

LES ATOUTS DU VIGNOBLE DU VAL DE LOIRE POUR FAIRE FACE A LA NOUVELLE DONNE DU MARCHE

Le Vignoble se professionnalise

- Avec 7 000 exploitations viticoles professionnelles réparties sur 99% des surfaces viticoles totales, le Vignoble ligérien s'est fortement restructuré ces 10 dernières années.

Un Vignoble tourné vers la qualité

- Plus de 3/4 des surfaces du Vignoble sont consacrées aux Vins d'appellation (AOC, VQDS)
- Le Val de Loire est le troisième Vignoble producteur d'appellation en France : les vins d'appellation constituent 75% de la récolte du Vignoble et ce taux progresse chaque année.
- Un véritable travail d'amélioration et de reconnaissance de la qualité a été réalisé par les professionnels de la filière viticole : la superficie dédiée aux AOC a progressé de 22,5 % entre 1980 et 2006.

La diversité du Vignoble lui donne une formidable faculté à s'adapter

- Toutes les couleurs sont représentées dans le Vignoble : Blancs, Rouges, Rosés et Effervescents.
- Deux cépages typiques du Val de Loire : le Melon et le Chenin et 19% de cépages internationaux : Cabernet Sauvignon, Pinot Noir, Sauvignon et Chardonnay.
- 1^{er} producteur de vins blancs VQPRD (hors champagne), le Val de Loire enregistre une progression de sa production de vins rouges, rosés et effervescents AOC.
- Cette diversité lui permet d'évoluer face aux nouvelles tendances du marché. Aujourd'hui, les Effervescents et les Rosés ligériens sont très prisés par les consommateurs et leurs ventes progressent.

La pépinière viticole très présente dans le Val de Loire

- Quasiment tous les secteurs de la pépinière viticole sont représentés dans le Val de Loire.
- Plus de 30 millions de plants de vignes sont produits dans le Val de Loire (16% de la production française).
- 80% des plants produits en 2006 sont des plants en pleine terre.
- 40% de la production nationale des plants de forçage sous serre proviennent du Val de Loire.

LES DOMAINES D'EVOLUTION A SUIVRE

Une mise en marché très caractéristique qui évolue

- Comparativement aux autres bassins de production, la vente directe est importante, notamment pour les particuliers. Elle évolue de plus en plus vers d'autres circuits de mise en marché au départ des exploitations (exportations, magasins traditionnels, restauration, collectivités).
- Face au négoce et à la vente directe, les coopératives ont trouvé des moyens de développement autres, en développant elles-mêmes des activités de négoce ou en nouant des partenariats avec des entreprises.

De nombreux emplois concernés par la production viticole en Val de Loire

- 20 000 à 30 000 emplois directs et indirects sont liés à la viticulture dans le Val de Loire. 12 500 personnes vivent directement de la production viticole.
- 64% des emplois directs sont des emplois stables (CDI), générateurs de ressources durables pour l'économie locale.
- La viticulture est l'un des moteurs de l'économie locale et représente pour certaines communes un enjeu crucial de leur développement.

L'étude s'appuie sur les données de Viniflor (Office National Interprofessionnel des Fruits, des Légumes, des Vins et de l'Horticulture), du Service Central des Enquêtes et des Etudes Statistiques (SCEES) du Ministère de l'Agriculture et de la Pêche, de l'Institut National de l'Origine et de la Qualité (INAO), des Interprofessions et syndicats viticoles du Val de Loire, des Mutualités Sociales Agricoles des Départements constituant le Vignoble du Val de Loire et de l'Institut National de la Statistique et des Etudes Economiques (INSEE).