

LES CONSOMMATEURS PREFERENT-ILS LES LES BOUCHONS SUPREMECORQ OU LES BOUCHONS CO-EXTRUDES?

ETUDE CONSOMMATEURS MENEES PAR L'INSTITUT TRAGON (USA)

Supreme Corq a depuis longtemps assis sa supériorité technique et prouvé la qualité de ses produits face à ses concurrents. Mais comment connaître l'opinion du consommateur final sur le bouchon choisi par le viticulteur? Afin de répondre à cette question, la société américaine Tragon®, en association avec un producteur de vin mondial et la société Supreme Corq, a mené une étude consommateurs comparant les bouchons SupremeCorq à ceux d'un fabricant de bouchons co-extrudés. L'étude analyse le comportement des consommateurs face à ces deux bouchons synthétiques, leaders du marché.

Méthodologie

L'étude a été menée sur 2 vins dont les stratégies marque sont différentes : un packaging traditionnel et un packaging plus moderne. Ils ont été présentés avec 4 bouchons différents (un SupremeCorq beige et un de couleur, un co-extrudé beige et un de couleur), soit 4 configurations différentes par vin, 8 configurations différentes au total. Afin de reproduire les conditions habituelles de consommation, les consommateurs ont choisi leur tire-bouchon et débouché eux-mêmes les bouteilles.

Aspect général

Grâce à leur esthétisme et leur toucher très particulier, les bouchons SupremeCorq enregistrent une nette préférence de la part des consommateurs. En effet, leur toucher est plus apprécié par plus de 80% d'entre eux, et leur couleur par 86% d'entre eux.

1. Préférence des consommateurs: Aspect général et toucher	Supreme Corq	Co-Extrudé
Je préfère le toucher de ce bouchon	80.5%	19.5%
L'impression sur ce bouchon est de meilleure qualité	75%	25%
Ce bouchon me semble plus qualitatif	85.5%	14.5%
Je préfère la couleur et l'apparence générale de ce bouchon	86%	14%

Elément du packaging, le bouchon est un composant à part entière de la stratégie marketing du vin. Sur ce point également, les consommateurs montrent qu'ils sont sensibles au choix de l'obturateur, et ont exprimé leur préférence pour le bouchon SupremeCorq.

Selon 85% d'entre eux, le bouchon SupremeCorq a su respecter l'essence et l'esprit des deux vins sélectionnés malgré leurs différences de positionnement.

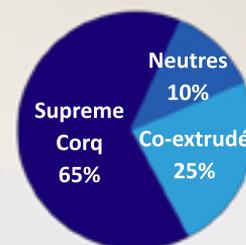
2. Préférence des consommateurs: Elément du packaging	Supreme Corq	Co-Extrudé
Je préfère la combinaison de ce bouchon, cette bouteille, et cette étiquette	82,5%	17,5%
Je préfère la forme de ce bouchon et sa facilité de réinsertion dans la bouteille	83%	17%
Ce bouchon respecte l'essence et l'esprit du vin	85%	15%

Facilité d'utilisation

Tous les bouchons enregistrent des commentaires comparables en termes de facilité d'extraction hors du col de la bouteille. Ils sont notés sur une échelle de 1 (difficile) à 5 (facile). Les bouchons Supreme Corq affichent une note moyenne de 4.12, les bouchons co-extrudés une moyenne de 4.17.

Toutefois, les valeurs relevées en ce qui concerne la facilité de réinsertion des bouchons dans le col de la bouteille, font apparaître que 65% des consommateurs considèrent les bouchons SupremeCorq plus faciles à réinsérer que les bouchons concurrents (25%).

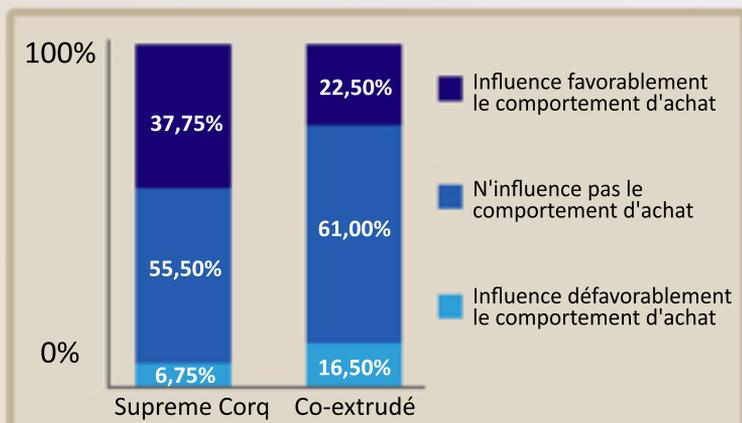
3. Facilité de réinsertion



En résumé, à la question «Les consommateurs ont-ils une préférence entre les bouchons SupremeCorq et les bouchons synthétiques co-extrudés du concurrent leader?», la réponse est «oui, les consommateurs préfèrent les bouchons SupremeCorq».

En effet, 8 sur 10 d'entre eux ont une préférence pour les bouchons SupremeCorq car «ils présentent des caractéristiques esthétiques plus qualitatives», «ils respectent d'avantage l'esprit des vins traditionnels ou bien 'aventuriers'», et «bien que comparables au débouchage ils sont plus faciles à réinsérer».

4. Influence du bouchon sur le comportement d'achat



Tous ces points résument très clairement la dernière observation de cette étude: si plus de 50% des consommateurs finaux n'attachent pas de réelle importance au bouchon sélectionné par le viticulteur, près de 40% d'entre eux pourraient être favorablement influencés dans leur comportement d'achat si le bouchon utilisé est un SupremeCorq, contre près de 20% pour le bouchon co-extrudé, soit **près de deux fois plus d'intérêt favorable de la part des consommateurs pour les bouchons SupremeCorq face aux co-extrudés concurrents.**



La société américaine **TRAGON®** est un acteur incontournable dans le domaine des études de marché qualitatives et des tests produits réalisés auprès de cibles grand public.



SUPREMECORQ®