

Actualités

Michel Barnier devant l'APCA

La viticulture : « un secteur préoccupant »

Le ministre de l'agriculture et de la pêche, Michel Barnier, a présenté le 11 juillet 2007 devant l'Assemblée Permanente des Chambres d'Agriculture les grandes lignes de son projet pour « une agriculture durable ». « *Qui dit une agriculture durable, dit une agriculture créatrice de valeur et de croissance économique, responsable et respectueuse de l'environnement, porteuse de progrès social et d'un progrès pour la société, et forte au niveau européen et international* », a-t-il notamment

déclaré. Evoquant la réforme de l'OCM dans un « *secteur préoccupant : la viticulture* », le ministre a indiqué que « *derrière les vignobles, c'est l'avenir de l'identité des territoires et leur vitalité économique et sociale qui se jouent. Chacun sait que la réforme de l'OCM est inévitable, mais elle ne doit se traduire ni par le dépaysement du vin, ni par le déménagement du territoire. Le débat ne fait que s'ouvrir à Bruxelles au sein du Conseil des ministres* », a-t-il précisé.

Union européenne

38,9 millions d'euros pour la promotion des produits agricoles

La Commission européenne vient d'approuver 23 programmes de promotion des produits agricoles dans 11 États membres de l'UE (Allemagne, France, République tchèque, Grèce, Espagne, Italie, Pays-Bas, Hongrie, Autriche, Pologne, et Portugal). Cofinancé à raison de 50% par l'UE, le budget total des programmes est de 77,7 millions d'euros. En France, les programmes retenus, sur

une durée de trois ans, concernent l'agriculture biologique et les produits bio (budget de 7,25 M€, dont 3,6 de cofinancement UE), les produits agricoles de qualité AOP/IGP/STG (3,6 M€, dont 1,8) et les fruits et légumes (6 M€, dont 3 de cofinancement). Un programme de promotion des vins est prévu en Hongrie pour un budget global de 1,7 million d'euros.

Fédération des caves coopératives de l'Hérault

Réunion des présidents des caves coopératives adhérentes

Suite aux dégradations subies par la fédération des caves coopératives de l'Hérault dans la nuit du lundi 2 au mardi 3 juillet, le bureau avait décidé de réunir l'ensemble des présidents des caves coopératives adhérentes (74 caves). 67 d'entre elles (91%) se sont retrouvées présentes au siège de la fédération le lundi

9 à 17h, afin de préciser les orientations économiques et syndicales de leur syndicat et de se prononcer sur le renouvellement de la confiance au conseil d'administration. A l'unanimité des présents cela fut fait et a permis à l'équipe dirigeante de sortir renforcée de cette épreuve.

Gascogne

Fête des Vignerons Indépendants

La Fête des Vignerons Indépendants de Gascogne aura lieu le 21 juillet 2007 à Eauze (32) place du 19 mars 1962. Cette année encore, 49 Vignerons Indépendants feront déguster leurs produits, qui seront également proposés à la vente. Grâce à un contact privilégié, les visiteurs pourront découvrir le métier de Vigneron Indépendant et les produits viticoles gascons (Vins de Pays des Côtes de Gascogne, Armagnac, Floc de Gascogne, Madiran, Pacherenc et tant d'autres !). Pour cela, chaque visiteur recevra gratuitement un verre gravé du

sceau du Vigneron Indépendant, lui permettant de prendre part aux dégustations sur l'ensemble de la foire. Cette fête sera animée toute la journée, au programme : Course relais (organisée par l'OMSE), randonnée, « Jeu des arômes » (avec récompenses) et dégustations animées par des œnologues, vide grenier (sur le tour de ville d'Eauze organisé par l'Association des Commerçants de la ville d'Eauze)... La foire se clôturera à 18h30 par un apéritif au Floc de l'Été en musique, offert à tous par les Vignerons Indépendants de Gascogne.

Châteauneuf-du-Pape

La Fête de la Véraison

À Châteauneuf-du-Pape, l'art de la vigne a conquis ses lettres de noblesse au cours des siècles. Les 3, 4 et 5 août 2007, la Fête de la Véraison rappelle aux visiteurs l'histoire d'un vignoble exceptionnel. Cette reconstitution historique renoue avec la tradition des fêtes populaires qui fédèrent toutes les générations et s'adresse aussi bien aux habitants de la région qu'aux estivants. À la fois événement pédagogique et vecteur de promotion touristique, la fête de la Véraison participe à la mémoire collective et à la conservation du patrimoine local. La fête de

la Véraison s'articule autour du Village des Vins animée par la Fédération des vins de Châteauneuf-du-Pape. En plaçant les vignerons au cœur de la fête, la commune participe activement à sa promotion économique, sur le plan régional comme sur le plan international. Cette année, le village vigneron s'ouvrira aux Côtes du Rhône dans leur grande diversité et accueillera des exposants des appellations voisines. Inter Rhône sera également présent et donnera aux visiteurs des informations sur toute l'aire d'appellation.

Nouveau directeur général au château Lagrange

Bruno Eynard succède à Marcel Ducasse

Bruno Eynard succède à Marcel Ducasse en tant que Directeur Général après l'avoir assisté à la direction technique pendant 17 ans. Cet ingénieur Enita âgé de 47 ans est depuis mai aux commandes du cru prestigieux de 115 hectares. Marcel Ducasse est quant à lui parti à la retraite après



23 ans passés à la tête du château Lagrange. Il fut en effet recruté à Lagrange en 1984 lors du rachat du château par le groupe japonais Suntory et symbolise à lui seul le renouveau de Lagrange. Il dirigea avec succès cette entreprise, l'accompagnant d'une profonde restructuration de l'exploitation.

Aéroport Paris-Charles de Gaulle

1ère vente record d'un Château Pétrus à la Galerie Parisienne

A peine inaugurées, les Boutiques Aéroports de Paris du nouveau satellite de l'aéroport Paris-Charles de Gaulle réalisent leurs toutes premières ventes. Mardi 4 juillet, un passager à destination de Hong Kong a ainsi acheté la première bouteille de Château Pétrus dans la cave à vin de la Galerie Parisienne, un millésime 1985 facturé 1990 euros. Le passager hongkongais a également acheté, entre autres, une demi-bouteille de Château Yquem 1996, une bouteille de Château Angelus 1995, et une bouteille de champagne Dom Ruinart Rosé. L'enseigne «Pure & Rare» de la Galerie Parisienne est une véritable cave à vin disposant d'une quarantaine de bouteilles d'exception pour les passagers œnologues. Un œnologue y propose également des dégustations afin de faire découvrir des nouvelles saveurs aux passagers en transit à Paris.

Château de l'Orangerie

La Panthère Rose sort ses griffes pour promouvoir un AOC Bordeaux rosé

On n'associerait sans doute pas spontanément le fameux personnage de dessins animés « La Panthère Rose » avec le vignoble bordelais, et pourtant l'AOC Bordeaux rosé lancée dernièrement par le Château de l'Orangerie porte bien l'imagerie et la personnalité de ce félin malin. Cette propriété située dans l'Entre-deux-Mers a mis en place une collaboration avec la Metro-Goldwyn-Mayer (MGM) pour lui permettre de poursuivre une stratégie d'entreprise menée depuis plusieurs années. L'objectif est de différencier ses produits par l'intermédiaire d'un packaging novateur et décalé. « Ainsi, depuis 2000, nous commercialisons une gamme de vin rouge, rosé et blanc à l'effigie du Chat de Geluck » explique Alexandre Gelak. « Dans la même lignée, nous avons décidé cette année de promouvoir notre vin rosé car cette couleur est actuellement en pleine expansion. Nous avons donc choisi tout naturellement le personnage de la panthère rose pour porter les couleurs de notre vin ». Non seulement "La Panthère Rose" est-il rose, mais il évoque également une certaine élégance, voire une douceur, qui peut séduire une clientèle à la recherche

de produits qui sortent des sentiers battus. Qui plus est, le film qui a inspiré le dessin animé véhicule un style bien français mais avec une touche d'humour très décalé, à l'anglo-saxonne. Dès ce mois-ci, la marque est disponible dans de nombreuses enseignes nationales - Carrefour, Champion, Auchan, Cora, Huit à Huit et Shopi - en format bouteille de 75cl mais aussi BIB de trois litres aux prix de vente consommateur respectifs de 3,90€ et 12,15€. Reste à savoir si l'utilisation d'un personnage de dessin animé suscite d'éventuelles difficultés réglementaires : « nous n'avons pas songé à des problèmes vis-à-vis des jeunes car nous pensons que la Panthère Rose n'est pas un personnage résolument tourné vers la jeunesse » affirme Alexandre Gelak.



Grande-Bretagne

Sainsbury lance une première gamme de vins à 10°

Plusieurs déclarations de professionnels et d'analystes du marché britannique laissent déjà entrevoir une tendance croissante en faveur de vins moins alcoolisés de l'autre côté de la Manche. Désormais, l'un des quatre plus grands distributeurs britanniques a décidé de répondre à cette demande en lançant une gamme de vins sous sa propre marque : Ten%. C'est l'enseigne Sainsbury qui se lance dans l'aventure. La nouvelle gamme sera disponible dès la mi-juillet et sera commercialisée au prix consommateur de £4,99 (soit 7,50 euros). Il s'agira dans un premier temps de quatre vins issus de pays producteurs différents : un chardonnay et un sangiovese-shiraz rosé australiens, un pinot grigio italien et un chenin blanc sud-africain. Leur point commun : ils titrent tous 10°, d'où le choix du nom. « Nous avons observé une réelle progression des ventes de vins affichant des titres alcoométriques plus faibles, parallèlement à l'orientation en faveur d'une alimentation moins riche en calories et un style de vie plus sain » a déclaré Julian Dyer, acheteur vins auprès de Sainsbury. « Il semblerait que nos clients recherchent une teneur en alcool légèrement plus faible,

sans pour autant compromettre la qualité ou le goût des vins ». L'année dernière, Sainsbury avait lancé un vin blanc australien récolté précocement, dont la teneur en alcool ne dépassait pas 9,5°. « Nos études montrent que les consommateurs ont des a priori négatifs concernant la qualité et le goût des vins plus faiblement alcoolisés et que cela les décourage. Néanmoins, l'arrivée de nouvelles pratiques culturales et œnologiques permet désormais d'élaborer des vins superbes dans de nombreux pays avec des titres alcoométriques plus bas, sans compromettre la qualité ». La sélection parcellaire, l'encépagement et l'avancement de la date des vendanges permettent, en effet, de répondre à cette demande.



Addiction®

Une marque créée par des consommateurs pour des consommateurs

Les bons vins peu connus existent et sont même beaucoup plus nombreux qu'on ne le croit, mais il est difficile de les dénicher et de s'y retrouver dans l'offre pléthorique actuelle des vins français. C'est en partant de ce constat, établi fréquemment il est vrai, que deux amis et amateurs de vins ont décidé de créer une marque « qui soit l'intermédiaire entre ces bons vins qui cherchent leurs consommateurs et ces consommateurs qui ne trouvent pas les vins qui leur conviennent ». Dans ce but, Antoine Gillain et Jean-Michel Ginebre ont imaginé « Addiction », une marque qui doit répondre à trois attentes fondamentales des consommateurs : être toujours satisfaits de la qualité, trouver une palette variée de goûts et de styles de vins, disposer d'éléments qui facilitent leur choix de vins. Les vins sont sélectionnés dans toutes les régions viticoles françaises en fonction de leur « rapport qualité-plaisir/prix » puis testés et validés par des particuliers membres et clients d'un Club d'Amateurs lancé il y a plus d'un an : Ze Addicted Club, www.zeaddictedclub.com Sous une marque on ne peut plus décalée, signifiant en français

« dépendance », sont représentées non seulement l'ensemble des couleurs et des principales régions viticoles françaises, mais aussi toute la palette de goûts, du plus léger au plus corsé, du fruité jusqu'à l'épicé. Ces caractéristiques sont mises en exergue sur l'étiquette, en termes de force et de saveur dominante (riche et fruité), au-dessus du nom de l'appellation, de propositions d'accords mets et vins et du nom du vigneron partenaire : une approche pédagogique pour les 17 références actuelles positionnées en moyen à haut de gamme, entre 6-7€ et 13-14€. En France, sont visés en premier lieu certains circuits de distribution spécialisés, des restaurants branchés et des enseignes de distribution cherchant à mettre en avant des produits qualitatifs avec un positionnement premium. Les vins de la gamme Addiction® sont déjà en vente à La Grande Epicerie, à La Ferme, chez E.Leclerc (Bois d'Arcy), au Drugstore Publicis... La société, French Addiction, qui a été créée en association avec Lénaïc Tevelle, vise également à étendre son réseau pour englober certains pays étrangers dans lesquels le vin est considéré comme un produit tendance.



22^{ème} 13-17 novembre 2007 nouveau quartier fieramilano Rho

SIMEI pavillons 9-11-13-15

ENOVITIS pavillon 24

légales, juridiques et officielles

DTP

Sarl au capital de 83 846,96 euros
Siège social : 65, rue Rosa Luxembourg
34070 MONTPELLIER
RCS DE MONTPELLIER B 414 909 135

AVIS DE FUSION PAR CONFUSION DE PATRIMOINE

Aux termes d'une décision en date du 22 juin 2007, conformément aux dispositions de l'article 1844-5 alinéa 3 du Code Civil, et de l'article 5 du décret du 23 mars 1967 sur les sociétés commerciales, la société TRANSPORT AFFRETEMENT DU MIDI société à responsabilité limitée au capital de 280 000 €, ayant son siège social au 65, rue Rosa Luxembourg 34070 Montpellier, immatriculée au Registre du commerce et des sociétés de MONTPELLIER n°B 414 909 135, a, en sa qualité d'associé unique, décidé la dissolution sans liquidation de la société DTP.

Cette décision entraîne la transmission universelle du patrimoine de la société DTP à la société TRANSPORT AFFRETEMENT DU MIDI de l'ensemble des engagements et obligations de la société DTP vis-à-vis des tiers.

Les créanciers de la société DTP peuvent faire opposition à la dissolution dans le délai de 30 jours à compter de la publication du présent avis devant le Tribunal de Commerce de Montpellier.

Pour avis,
0707708 LACROIX Pierre.

Maître Patrick DUTHEIL
notaire associé à SÈTE (HÉRAULT),
5, quai de la Résistance

AVIS DE CONSTITUTION

Suivant acte reçu par Maître Patrick DUTHEIL, Notaire associé à SÈTE (Hérault), le 20 juin 2007, enregistré à SÈTE, a été constituée une entreprise unipersonnelle à responsabilité limitée ayant les caractéristiques suivantes :

Objet : Station de lavage de voitures.

Dénomination sociale : EURL RJC.

Siège social : 2 rue de la Glacière, FRONTIGNAN-LA-PEYRADE (34110).

Durée : 99 années.

Capital social : mille euros (1 000,00 €).

Les apports sont en numéraires.

L'exercice social commence le 1^{er} janvier et finit le 31 décembre de chaque année.

Le premier gérant de la société est : Mari-Line BERTHOULOUX.

La société sera immatriculée au registre du commerce et des sociétés de SÈTE

0707709 Pour avis, le notaire.

AVIS DE CONSTITUTION

Acte reçu par Maître Mychèle EPPHERRE CAUSSIL, Notaire à Saint-Gély-du-Fesc (34) Place de l'Affénage, le 5 juillet 2007, Il a été constitué une société :

Dénomination : GAPAU.

Forme : SOCIÉTÉ CIVILE.

Capital Social : 186 000,00 €

Il est divisé en 1860 parts réparties entre

les associés en proportion de leurs apports en numéraires respectifs

Siège Social : MONTPELLIER (34), 64 rue Marcel Rajman.

Objet Social : La gestion, l'administration, la mise en valeur et l'exploitation par bail ou autrement de tous biens ou droits immobiliers dont la société pourra devenir propriétaire et généralement toutes opérations se rattachant à l'objet social.

Durée : 99 années à compter de son immatriculation au Registre du commerce et des sociétés.

Gérance : pour une durée illimitée : Monsieur David PAUVERT, demeurant à PARIS (5^{ème} arrondissement), 29 rue Claude Bernard.

Immatriculation : RCS de MONTPELLIER.

Cession de parts sociales - agrément : Toutes les cessions de parts sociales sont soumises à agrément.

0707711 Pour avis, le notaire.

WOOLD SAS

Société par Actions Simplifiée

au capital de 69 147 €

siège social : Pépinière d'Entreprises

Parc Actilonne

85340 OLLONNE-SUR-MER

451 722 839 RCS LA ROCHE-SUR-YON

AVIS DE CHANGEMENT DE SIÈGE SOCIAL

Aux termes d'une délibération en date du 3 juillet 2007, le président de la société WOOLD SAS dont les caractéristiques sont les suivantes :

Objet : L'exploitation de droits de propriété intellectuelle, la conception, l'étude et la mise au point de tous produits et savoir-faire dans le domaine du collage et du formage de bois et matériaux composites plastiques.

Durée : 50 ans.

Président : Monsieur Christophe HENRY, demeurant 33, rue des Nénuphars, 85340 Olonne-sur-Mer,

A décidé de transférer le siège social de : Pépinières d'Entreprises, Parc Actilonne - 85340 OLLONNE-SUR-MER, au 524, avenue de la Pompignane - 34090 MONTPELLIER, à compter du 3 juillet 2007, et de modifier en conséquence l'article 3 des statuts :

Ancienne mention : le siège social est fixé : Pépinières d'Entreprises, Parc Actilonne - 85340 OLLONNE-SUR-MER.

Nouvelle mention : le siège social est fixé : 524, avenue de la Pompignane - 34090 MONTPELLIER.

La société sera désormais au Registre du Commerce et des Sociétés de MONTPELLIER.

0707710 Le Président.

AVIS DE CAUSTITUTION

Aux termes d'un acte sous seing privé en date à Mireval (34) du 05/07/07, il a été constitué une S.A.R.L. :

Dénomination : « POMPES FUNÈBRES DE LA GARDIOLE »

Capital : 15 000 €, divisé en 1500 parts sociales entièrement souscrites et libérées.

Siège social : 7, bd Gambetta à FRONTIGNAN (34).

Durée : 99 ans à compter de l'immatriculation au RCS.

Objet : ventes d'articles funéraires et pompes funèbres.

Gérant : M. Elie BANCAREL demeurant à Mireval (34), chemin des Amouris, nommé pour une durée illimitée.

Immatriculation : la société sera immatriculée au RCS de SÈTE.

Pour avis et mention,
0707712 La gérance.

AVIS D'APPORT D'UN FONDS DE COMMERCE

Aux termes d'un acte sous seing privé en date à Mireval (34) du 05/07/07, enregistré à Sète, le 09/07/07, bordereau n°2007/347, case n°18, la SARL BDE au capital de 54 120 €, dont le siège est sis à MIREVAL (34), chemin des Amouris, immatriculée au RCS de SÈTE 394 269 328, a apporté à la SARL, en cours de constitution, POMPES FUNÈBRES DE LA GARDIOLE, au capital de 15 000 €, dont le siège est à FRONTIGNAN (34), 7 bd Gambetta, un fonds de commerce de « Pompes funèbres et vente d'articles funéraires », exploité à Frontignan (34), 7 bd Gambetta, estimé à 7 450 €, moyennant l'attribution de 745 parts de 10 € chacune, représentant la valeur de ce fonds. L'entrée en jouissance a été fixée au 05/07/07.

Le présent avis fera l'objet d'une publication au bulletin officiel des annonces civiles et commerciales, à compter de laquelle commencera à courir le délai de 10 jours imparti aux créanciers de l'apporteur pour déclarer leur créance au greffe du tribunal de commerce de SÈTE (34).

Pour unique insertion,
0707713 La gérance.

SELARL Cabinet Olivier CELLE, Avocat
2, rue des Gladiateurs
72000 LE MANS

AVIS DE NON DISSOLUTION

CRIP MONTPELLIER
société à responsabilité limitée
au capital de 7 622,45 €
Siège social : 12, cité Benoît
34000 MONTPELLIER
RCS MONTPELLIER B 393 987 821

Aux termes d'une délibération en date du 6 juin 2007, l'assemblée générale extraordinaire des associés a décidé qu'il n'y avait pas lieu de dissoudre la société sus-désignée, en application de l'article L.223-42 du Code de Commerce

Pour avis,
0707714 Le représentant légal.

**Pour passer
votre annonce
téléphonez au :
04 67 41 59 59**

G2 CONCEPT
Société à responsabilité limitée
au capital de 4000 euros
Siège social : 6 Bis impasse de l'ensolèiade
34820 TEYRAN
492 342 217 RCS MONTPELLIER

TRANSFERT DE SIÈGE SOCIAL

Par décision collective des associés du 22 juin 2007, il résulte que :

Le siège social a été transféré de TEYRAN (34820), 6 bis impasse de l'ensolèiade, à CLAPIERS (34830), 8 rue de vendargues et ce à compter de ce jour.

En conséquence, les statuts ont été modifiés comme suit :

Ancienne mention :

Le siège social est fixé : 6 bis impasse de l'ensolèiade - 34820 TEYRAN

Nouvelle mention :

Le siège social est fixé : 8 rue de Vendargues - 34830 CLAPIERS

Mention sera faite au RCS : Montpellier.

0707715 Pour avis.

Petites annonces

Demande d'emploi

Visa pour l'Asie - Détenteur du titre du meilleur Caviste Indépendant du Languedoc-Roussillon depuis 2005, et dernièrement d'un Master en Marketing et Commerce des Vins, je me propose de mettre à votre service mon expérience, ma passion du vin dans le poste à responsabilités que vous voudrez bien me confier. Mes compétences débutent à la vigne et vont jusqu'à un service du vin en passant par l'élaboration, la commercialisation et la distribution auprès de la clientèle française et étrangère. Ma connaissance du vin, ma polyvalence et mon autonomie seront autant d'atouts pour votre entreprise. Si vous souhaitez vous développer en Asie, mon attirance pour cette région et mes connaissances constitueront pour vous une porte d'entrée. Je peux être disponible rapidement. **thierry.dubus@free.fr**

La Journée Vinicole

Quotidien

Parc industriel Cresse-Saint-Martin
34660 Courmonsec

Tél. (33) (0)4 67 41 59 59

Fax (33) (0)4 67 41 59 58

Commission paritaire : 0707T87409

Dir. de la publication et rédacteur en chef :

Benoît Causse

Web : <http://www.journee-vinicole.com>

E-mail : contact@journee-vinicole.com