



**Ministère de la Santé
et des Solidarités**



DOSSIER DE PRESSE

27 AVRIL 2006

**5 MILLIONS DE FRANÇAIS ONT UN PROBLEME AVEC L'ALCOOL.
ET SI LES AUTRES C'ETAIT VOUS ?**



SOMMAIRE

Les hommes boivent plus souvent et en plus grande quantité que les femmes.....	3
- La consommation moyenne d'alcool continue de diminuer...	3
- Les hommes sont plus concernés que les femmes	3
- 5 millions de Français sont des buveurs excessifs d'alcool	4
Les dangers liés à la consommation régulière excessive d'alcool.....	5
- L'alcool : près d'1 décès par cancer sur 9, 2 ^{ème} cause de mortalité évitable	5
- Les dommages sociaux liés à l'alcool	6
La nouvelle campagne de prévention de la consommation excessive d'alcool.....	7
- Le film télévisé : « 5 millions de Français ont un problème avec l'alcool. Et si les autres c'était vous ? »	7
- Les spots radio	7
- Un mailing pour impliquer les médecins généralistes en amont de la campagne	8

Les hommes boivent plus souvent et en plus grande quantité que les femmes

La consommation moyenne d'alcool continue de diminuer...

La consommation moyenne d'alcool des Français poursuit sa baisse tendancielle. Elle est ainsi passée de 16,2 litres d'alcool pur en 1970 à 9,3 litres en 2003.

Entre 2000 et 2005, la consommation d'alcool des Français a continué à diminuer¹ :

- en termes de fréquence : le nombre de consommateurs quotidiens a diminué de 27 % parmi les hommes et de 34 % parmi les femmes. Au total 13,7 % des Français ont consommé de l'alcool tous les jours au cours des 12 derniers mois en 2005 contre 19,3 % en 2000,
- en termes de quantités bues : 2,5 verres en moyenne en 2000 contre 2,2 verres en 2005.

Toutefois l'importance de la consommation moyenne d'alcool par habitant demeure une caractéristique française. La France se situe toujours au onzième rang mondial derrière le Luxembourg, la Hongrie, la République Tchèque, l'Irlande, l'Allemagne, l'Espagne, Le Royaume Uni, le Portugal, le Danemark et l'Autriche².

Les hommes sont plus concernés que les femmes

De façon générale, **les hommes restent plus fréquemment consommateurs d'alcool que les femmes**. Ainsi même si leur consommation tend à diminuer, **ils sont 3 fois plus nombreux que les femmes à avoir consommé de l'alcool tous les jours** au cours des 12 derniers mois précédant l'interview (20,3 % des hommes contre 7,3 % des femmes) et 2 fois plus nombreux à avoir consommé de l'alcool plusieurs fois par semaine (21,7 % contre 11,8 %).

L'écart entre hommes et femmes est aussi nettement marqué en termes de **quantités bues** : lors de la dernière occasion de consommer, les hommes ont bu en moyenne 2,6 verres d'alcool contre 1,8 verre pour les femmes.

Enfin la proportion d'ivresse est 3 fois plus élevée parmi les hommes (21,6 % des hommes contre 7,5 % des femmes) ; elle culmine à 48,3 % pour les hommes de 20 à 25 ans.

5 millions de Français sont des buveurs excessifs d'alcool

L'usage excessif d'alcool induit de nombreux risques médicaux, psychiques et sociaux. Souvent assimilé à la forme extrême de l'alcoolisme dépendance, il correspond en fait à une consommation moyenne supérieure aux seuils définis par l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS) : 2 verres par jour pour les femmes, 3 verres par jour pour les hommes.

Les occasions de trop boire

Contrairement à certaines idées reçues, les modes de consommation des consommateurs excessifs paraissent assez banals. Ils boivent lors **des repas** : plus de 85 % des hommes et plus de 80 % des femmes ayant dépassé les seuils de consommations à risque dans la journée, ont bu de l'alcool au cours du dîner (respectivement 69,1 % et 62,3 % d'entre eux ont consommé de l'alcool au cours du déjeuner).

¹ Baromètre Santé 2005 / Premiers Résultats.

² World Drink Trends 2004, Productschap Voor Gedistilleerde Dranken in association with NTC Publications.

Les femmes consommatrices excessives sont proportionnellement plus nombreuses que les hommes à avoir consommé de l'alcool au cours de l'apéritif précédant le dîner (55,1 % contre 50,4 % des hommes consommateurs excessifs).

La répartition de la consommation d'alcool sur la semaine montre que les consommations excessives se déroulent surtout le **week-end**, et principalement le samedi. Le plus souvent, ces consommations excessives ne sont pourtant pas liées à des habitudes festives de nuit mais au repas, pris à domicile, souvent en famille.

Les seuils de consommation à risque



- **POUR LES FEMMES :**

Ne pas consommer plus de **2 verres d'alcool** par jour.



- **POUR LES HOMMES :**

Ne pas consommer plus de **3 verres d'alcool** par jour.



- **POUR LES CONSOMMATIONS OCCASIONNELLES :**

Ne pas consommer plus de **4 verres d'alcool** en une seule occasion (si vous devez prendre le volant, l'abstinence est recommandée).

Les dangers liés à la consommation régulière excessive d'alcool

L'impact de la consommation excessive d'alcool sur la santé publique en France est important, en termes de mortalité, de morbidité et de dommages sociaux.

L'alcool : près d'1 décès par cancer sur 9, 2^{ème} cause de mortalité évitable

Au total l'Institut Gustave Roussy estime à 45 000 le nombre de décès attribuables à l'alcool³, ce qui en fait la seconde cause de mortalité évitable dans notre pays (après le tabac). En moyenne, la consommation excessive d'alcool est à l'origine de 14 % des décès masculins (1 homme sur 7) et de 3 % des décès féminins (1 femme sur 33). La France connaît la plus forte surmortalité masculine liée à l'alcool, de 30 % supérieure à la moyenne européenne.

Outre les décès qui lui sont directement attribuables, l'alcool agit comme « facteur associé » dans l'apparition de nombreuses pathologies. Il est également fortement impliqué dans les accidents de la route (dans 28,6 % des accidents mortels)⁴, l'apparition de certains troubles mentaux, les violences (homicides, violences conjugales...).

Nombre de décès attribuables à l'alcool, par sexe, pour les principales maladies liées à l'alcool en 1995

	Cancers	Troubles Mentaux	Cardio-vasculaire	Respiratoire	Digestive	Accidents*	Mal spécifique	TOTAL
Hommes	14 000	2 000	7 000	1 000	6 000	6 000	2 000	38 000
Femmes	2 000	500	600	100	2 200	1 100	500	7 000

* et empoisonnements

Source : C.Hill, Alcool et risque de cancer, Adsp n°30, La documentation Française, mars 2000.

L'histoire de la consommation d'alcool en France permet de vérifier ce phénomène. La brutale chute de consommation d'alcool pendant la deuxième guerre mondiale s'est traduite par une diminution nette et immédiate de la mortalité par cirrhose⁵. Par ailleurs, la baisse progressive de la consommation d'alcool en France depuis les années 60 a été suivie d'une baisse de la mortalité par cirrhose et par cancer de la bouche, du pharynx, du larynx et de l'œsophage (avec un décalage lié à la physiopathologie de la maladie).

Alcool et dommages sociaux

On estime que l'alcool est impliqué dans :

- 50 % des rixes,
- 50 % à 60 % des actes de criminalité,
- 20 % des délits,
- 10 % à 20 % des accidents du travail⁶.

³ Catherine Hill, Alcool et risque de cancer, Actualités et dossier en santé publique n°30. La documentation française, mars 2000.

⁴ Laumon B, Gadegbeku B, Martin JL, Stupéfiantes et accidents mortels de la circulation routière (Projet SAM), Partie III : analyse épidémiologique Paris: OFDT ed, 2005.

⁵ Hill C, Alcool et risque de cancer, Actualités et dossiers en santé publique 2000 n°30.

⁶ D'après une étude canadienne citée dans Inserm. Expertise Collective « Alcool. Dommages sociaux, abus et dépendance » Paris, février 2003.

La nouvelle campagne de prévention de la consommation excessive d'alcool

Les campagnes de communication relatives à la prévention de la consommation excessive d'alcool de l'INPES s'inscrivent dans le cadre plus global des objectifs posés par la loi de santé publique du 9 août 2004, du plan Cancer et du plan gouvernemental de lutte contre les drogues illicites, le tabac et l'alcool.

Elles constituent l'un des principaux aspects des actions engagées par l'institut dans le cadre de son programme de lutte contre la consommation excessive d'alcool. Outre les campagnes média, l'Inpes mène en effet diverses études, conduit un appel à projets régionaux, et développe des actions d'éducation du patient en créant des outils spécifiques aux professionnels de santé.

Pour la campagne qui sera lancée avril 2006, le Ministère de la Santé et des Solidarités et l'INPES ont pris le parti de s'adresser plus particulièrement aux hommes, public davantage enclin à la consommation excessive d'alcool.

Le film télévisé

« 5 millions de Français ont un problème avec l'alcool. Et si les autres c'était vous ? »

Le film « la boucle » vise à interpeller les buveurs réguliers excessifs sur leur comportement face à l'alcool. La mécanique publicitaire s'appuie sur un comportement de « déni » observé chez les hommes, selon lequel c'est toujours l'autre qui boit trop et jamais soi-même.

Le film est construit sous la forme d'une boucle et met en scènes des situations de consommation quotidiennes et anodines. Un premier homme, Christian, prend la parole et explique qu'il n'a pas de problème avec l'alcool mais que son ami Michel, lui, en revanche Les portraits se succèdent et chacun se défait sur l'un des ses amis, supposé plus concerné par le sujet que lui, jusqu'à ce que la boucle se referme sur Christian.

Cette mécanique a pour objectif de faire réfléchir les buveurs réguliers excessifs en les mettant face à leur stratégie d'évitement, révélatrice de leur problème avec l'alcool. Sans faire peur, ni culpabiliser, ce film agit comme un déclic psychologique, une prise de conscience préalable à un changement de comportement.

Le spectateur est invité à obtenir les réponses aux questions qu'il se pose en appelant le numéro d'Ecoute Alcool, indiqué en fin de film.

Ce film de 40 secondes sera diffusé **du 30 avril au 20 mai sur les chaînes hertziennes** (TF1, France TV, Canal+, M6), **le câble et le satellite** dont LCI, Eurosport, 13e Rue, RTL9, Arte, Equipe TV et ATV Antilles Télévision.

Les spots radio

La campagne radio, composée de **5 spots**, cherche à désamorcer les idées reçues les plus répandues sur la consommation d'alcool et à rappeler les seuils de consommation à risque.

➤ 4 messages destinés à tous

Dans chacun des spots nous surprenons une conversation au cours de laquelle une personne énonce une idée reçue sur l'alcool : « Je tiens bien l'alcool, je ne suis jamais ivre », « Je ne bois jamais d'alcool fort », « Je ne bois jamais en dehors des repas », « Quand je fais des excès, le lendemain c'est oublié ». Chaque conversation se déroule dans un cadre de consommation classique : un verre entre amis dans un bar, un apéritif / déjeuner professionnel, un déjeuner de famille. Une voix-off interrompt la conversation et vient contre argumenter l'idée

reçue en rappelant systématiquement qu' « *au-delà de 3 verres par jour pour les hommes et de 2 verres pour les femmes, l'alcool augmente les risques de cancers, de cirrhoses et de maladie cardiovasculaires.* ».

Ces messages ont également pour objectif d'inciter les patients à parler de leur consommation d'alcool avec leur médecin en concluant sur la voix-off « *Vous avez des questions sur votre consommation ? Votre médecin traitant est là pour y répondre.* »

La campagne radio sera diffusée, en parallèle du spot TV, **du 27 avril au 24 mai** sur RTL, France Info, France Bleue, Chérie FM, les indépendants, et les stations des départements et territoires d'Outre-mer aux horaires propices à la consommation d'alcool : autour des apéritifs et repas en semaine, le samedi soir, avant le déjeuner dominical et aux heures de grande écoute : le matin entre 6h30 et 9h00.

➤ Un message destiné aux femmes enceintes : « Zéro alcool pendant la grossesse »

L'un des 5 messages de la campagne est destiné aux femmes enceintes : il s'attaque à l'idée reçue selon laquelle « quand on est enceinte, il suffit de réduire sa consommation ». Le spot rappelle la nécessité de s'abstenir de boire de l'alcool pendant la grossesse, avec un message simple : « Zéro alcool pendant la grossesse ».

Ce spot radio sera plus particulièrement diffusé sur la station Chérie FM.

Un mailing pour impliquer les médecins généralistes en amont de la campagne

Une enquête récente estime qu'environ 30 %⁷ des patients vus en consultation par les médecins généralistes libéraux présentent une alcoolisation excessive. Les médecins sont donc particulièrement bien placés pour repérer ce type de comportement. Pourtant, aborder la question de l'alcool en consultation n'est pas toujours évident pour le médecin généraliste et peut paraître comme une intrusion dans la vie privée de la personne même si une étude⁸ menée en 2002 montre que 88 % des patients jugent que leur médecin serait un interlocuteur légitime et naturel sur les questions liées à l'alcool.

Afin d'assurer un relais d'information dans le cabinet des médecins généralistes au moment de la campagne d'information grand public, des dépliants « **Alcool, votre corps se souvient de tout** », contenant une information sur les risques liés à une consommation excessive, les seuils de consommation à risque ainsi que les équivalences entre différents types de boissons alcoolisées, ont été envoyés aux médecins en amont de la campagne. Ce courrier a également permis de présenter aux médecins généralistes la campagne de communication grand public et leur rappeler les documents qui lui sont délivrés par l'Inpes (ces documents peuvent également être commandés gratuitement) pour les aider dans leur démarche de repérage et de suivi des buveurs réguliers excessifs, à savoir : le 4 pages « **Repères pour votre pratique : intervenir auprès des consommateurs excessifs d'alcool** », la brochure « **Ouvrons le dialogue** », qui présente la démarche complète d'éducation pour la santé, une affiche, le numéro de téléphone d'Ecoute Alcool (0811 91 30 30, coût d'un appel local), les brochures destinées aux patients.

⁷ DREES N°40 JUIN 2005 "Le risque d'alcoolisation excessive : des écarts entre les déclarations des patients et l'avis des médecins"

⁸ Philippe Michaud, Patrick Fouilland : « Alcool, tabac, drogue : le public fait confiance aux médecins » in. La revue du praticien – Médecine générale. Tome 17. n° 611 du 21 avril 2003