

# Contrats des transactions entre producteurs et négociants\*



Mis à jour au 08/10/2014

## COTES DE PROVENCE

CAMPAGNE 2013/2014

TOUS MILLESIMES				
ROSE	Volumes hl	Prix €/hl	Volumes Cumulés hl	Prix cumulés €/hl
août-14	3 067	250,09	3 067	250,09
sept-14	704	237,42	3 771	247,73
oct-14	Attention, volumes très faibles, rappel du prix moyen de la campagne précédente : 206 €/hl			
nov-14				
déc-14				
janv-15				
févr-15				
mars-15				
avr-15				
mai-15				
juin-15				
juil-15				
	dont AB		0	0

TOUS MILLESIMES				
ROUGE	Volumes hl	Prix €/hl	Volumes Cumulés hl	Prix cumulés €/hl
août-14	131	192,37	131	192,37
sept-14	844	180,00	975	181,66
oct-14				
nov-14				
déc-14				
janv-15				
févr-15				
mars-15				
avr-15				
mai-15				
juin-15				
juil-15				
	dont AB		0	0

TOUS MILLESIMES				
BLANC	Volumes hl	Prix €/hl	Volumes Cumulés hl	Prix cumulés €/hl
août-14	0	0,00	0	0,00
sept-14				
oct-14				
nov-14				
déc-14				
janv-15				
févr-15				
mars-15				
avr-15				
mai-15				
juin-15				
juil-15				
	dont AB		0	0

## COTEAUX D'AIX EN PROVENCE

CAMPAGNE 2013/2014

TOUS MILLESIMES				
ROSE	Volumes hl	Prix €/hl	Volumes Cumulés hl	Prix cumulés €/hl
août-14	296	189,73	296	189,73
sept-14	457	242,49	753	221,75
oct-14	Attention, volumes très faibles, rappel du prix moyen de la campagne précédente : 170 €/hl			
nov-14				
déc-14				
janv-15				
févr-15				
mars-15				
avr-15				
mai-15				
juin-15				
juil-15				
	dont AB		196	210

TOUS MILLESIMES				
ROUGE	Volumes hl	Prix €/hl	Volumes Cumulés hl	Prix cumulés €/hl
août-14	0	0,00	0	0,00
sept-14				
oct-14				
nov-14				
déc-14				
janv-15				
févr-15				
mars-15				
avr-15				
mai-15				
juin-15				
juil-15				
	dont AB		0	0

TOUS MILLESIMES				
BLANC	Volumes hl	Prix €/hl	Volumes Cumulés hl	Prix cumulés €/hl
août-14	0	0,00	0	0,00
sept-14				
oct-14				
nov-14				
déc-14				
janv-15				
févr-15				
mars-15				
avr-15				
mai-15				
juin-15				
juil-15				
	dont AB		0	0

\*D'après les contrats déposés au CIVP, à date de signature. Contrats de premières mises en marché, hors cessions internes, tous volumes avec labels supplémentaires inclus. Hors apport union quand prix non précisé. Historique des données mis à jour à date de publication.

Conventionnel = sans aucune mention (ni AB, ni Domaine, ni Château, ni autre mention ou label supplémentaire)

Attention, en raison du taux de retour < 100 %, le prix moyen est représentatif, mais les volumes contractés non interprétables, et non comparables dans le temps.

Pour une information complémentaire, voir la Commission de Constatation des Cours de Brignoles.

# Contrats des transactions entre producteurs et négociants\*



Mis à jour au 08/10/2014

## COTEAUX VAROIS EN PROVENCE

CAMPAGNE 2013/2014

TOUS MILLESIMES				
ROSE	Volumes hl	Prix €/hl	Volumes Cumulés hl	Prix cumulés €/hl
août-14	361	161,84	361	161,84
sept-14	37	150,00	398	160,74
oct-14	Attention, volumes très faibles, rappel du prix moyen de la campagne précédente : 156 €/hl			
nov-14				
déc-14				
janv-15				
févr-15				
mars-15				
avr-15				
mai-15				
juin-15				
juil-15				
	dont AB		0	0

TOUS MILLESIMES				
ROUGE	Volumes hl	Prix €/hl	Volumes Cumulés hl	Prix cumulés €/hl
août-14	0	0,00	0	0,00
sept-14				
oct-14				
nov-14				
déc-14				
janv-15				
févr-15				
mars-15				
avr-15				
mai-15				
juin-15				
juil-15				
	dont AB		0	0

TOUS MILLESIMES				
BLANC	Volumes hl	Prix €/hl	Volumes Cumulés hl	Prix cumulés €/hl
août-14	0	0,00	0	0,00
sept-14				
oct-14				
nov-14				
déc-14				
janv-15				
févr-15				
mars-15				
avr-15				
mai-15				
juin-15				
juil-15				
	dont AB		0	0

## COTES DE PROVENCE SAINTE VICTOIRE

CAMPAGNE 2013/2014

TOUS MILLESIMES				
ROSE	Volumes hl	Prix €/hl	Volumes Cumulés hl	Prix cumulés €/hl
août-14	0	0,00	0	0,00
sept-14				
oct-14				
nov-14				
déc-14				
janv-15				
févr-15				
mars-15				
avr-15				
mai-15				
juin-15				
juil-15				

TOUS MILLESIMES				
ROUGE	Volumes hl	Prix €/hl	Volumes Cumulés hl	Prix cumulés €/hl
août-14	0	0,00	0	0,00
sept-14				
oct-14				
nov-14				
déc-14				
janv-15				
févr-15				
mars-15				
avr-15				
mai-15				
juin-15				
juil-15				

\*D'après les contrats déposés au CIVP, à date de signature. Contrats de premières mises en marché, hors cessions internes, tous volumes avec labels supplémentaires inclus. Hors apport union quand prix non précisé. Historique des données mis à jour à date de publication.

Conventionnel = sans aucune mention (ni AB, ni Domaine, ni Chateau, ni autre mention ou label supplémentaire)

Attention, en raison du taux de retour < 100 %, le prix moyen est représentatif, mais les volumes contractés non interprétables, et non comparables dans le temps.

Pour une information complémentaire, voir la Commission de Constatation des Cours de Brignoles.

# Contrats des transactions entre producteurs et négociants\*



Mis à jour au 08/10/2014

## COTES DE PROVENCE LA LONDE

CAMPAGNE 2013/2014

TOUS MILLESIMES				
ROSE	Volumes hl	Prix €/hl	Volumes Cumulés hl	Prix cumulés €/hl
août-14	0	0,00	0	0,00
sept-14				
oct-14				
nov-14				
déc-14				
janv-15				
févr-15				
mars-15				
avr-15				
mai-15				
juin-15				
juil-15				

TOUS MILLESIMES				
ROUGE	Volumes hl	Prix €/hl	Volumes Cumulés hl	Prix cumulés €/hl
août-14	0	0,00	0	0,00
sept-14				
oct-14				
nov-14				
déc-14				
janv-15				
févr-15				
mars-15				
avr-15				
mai-15				
juin-15				
juil-15				

## COTES DE PROVENCE PIERREFEU

CAMPAGNE 2013/2014

TOUS MILLESIMES				
ROSE	Volumes hl	Prix €/hl	Volumes Cumulés hl	Prix cumulés €/hl
août-14	0	0,00	0	0,00
sept-14				
oct-14				
nov-14				
déc-14				
janv-15				
févr-15				
mars-15				
avr-15				
mai-15				
juin-15				
juil-15				

TOUS MILLESIMES				
ROUGE	Volumes hl	Prix €/hl	Volumes Cumulés hl	Prix cumulés €/hl
août-14	0	0,00	0	0,00
sept-14				
oct-14				
nov-14				
déc-14				
janv-15				
févr-15				
mars-15				
avr-15				
mai-15				
juin-15				
juil-15				

\*D'après les contrats déposés au CIVP, à date de signature. Contrats de **premières mises en marché, hors cessions internes**, tous volumes avec labels supplémentaires inclus. Hors apport union quand prix non précisé. Historique des données mis à jour à date de publication.

Conventionnel = sans aucune mention (ni AB, ni Domaine, ni Chateau, ni autre mention ou label supplémentaire)

Attention, en raison du taux de retour < 100 %, le prix moyen est représentatif, mais les volumes contractés non interprétables, et non comparables dans le temps.

Pour une information complémentaire, voir la Commission de Constatation des Cours de Brignoles.