

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

## Communiqué de prix Vins IGP et Vin de France (SIG)

Montreuil, le 18/09/14

Campagne : 2014/2015 - Semaine : 6

Les volumes et les prix moyens constatés sur les contrats d'achats présentés au visa de FranceAgriMer (ou des organisations interprofessionnelles reconnues) et communiqués aux commissions de cotations au cours de la dernière semaine<sup>1</sup> sont les suivants :

### Vins Rouges et Rosés

<u>Vin sans IG</u>	Volume	Prix moyen	
	HI	€/HI	€/Degré HI
- De 10° à 10°9	290	54,52	5,20
- De 11° à 12°	2 032	65,99	5,64
- Plus de 12°	4 023	65,83	5,13
	<b>6 345</b>	<b>65,37</b>	<b>5,29</b>
<u>Vin IGP</u>	Volume	Prix moyen	
	HI	€/HI	€/Degré HI
- De 11° à 12°	5 152	73,24	6,18
- Plus de 12°	20 792	79,37	6,17
	<b>25 944</b>	<b>78,15</b>	<b>6,17</b>
<b>Total vins Rouges et Rosés</b>	<b>32 289</b>	<b>75,64</b>	<b>6,00</b>

### Vins Blancs

<u>Vin sans IG</u>	Volume	Prix moyen	
	HI	€/HI	€/Degré HI
- De 11° à 12°	3 027	69,20	6,01
- Plus de 12°	512	71,06	4,89
	<b>3 539</b>	<b>69,47</b>	<b>5,82</b>
<u>Vin IGP</u>	Volume	Prix moyen	
	HI	€/HI	€/Degré HI
- De 11° à 12°	3 026	85,91	7,48
- Plus de 12°	3 833	94,85	7,30
	<b>6 859</b>	<b>90,91</b>	<b>7,38</b>
<b>Total vins Blancs</b>	<b>10 398</b>	<b>83,61</b>	<b>6,86</b>

**Volume total**

**42 687 HI**

<sup>1</sup> A date différente, selon les places, la semaine s'achevait entre le : 28 août 2014 et le 10 septembre 2014. page 1

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

## Communiqué de prix Vins IGP et Vin de France (SIG)

Montreuil, le 18/09/14

Campagne : 2014/2015 - Semaine : 6

Les volumes et les prix moyens constatés sur les contrats d'achats présentés au visa de FranceAgriMer (ou des organisations interprofessionnelles reconnues) et communiqués aux commissions de cotations au cours de la dernière semaine<sup>1</sup> sont les suivants :

### Vins Rouges et Rosés avec mention de cépage

<u>Vin sans IG avec mention de cépage</u>	Volume	Prix moyen	
	HI	€/HI	€/Degré HI
- De 10° à 10°9			
- De 11° à 12°	140	65,00	5,91
- Plus de 12°	1 985	69,27	5,54
	<b>2 125</b>	<b>68,98</b>	<b>5,56</b>

<u>Vin IGP avec mention de cépage</u>	Volume	Prix moyen	
	HI	€/HI	€/Degré HI
- De 11° à 12°	1 893	76,98	6,42
- Plus de 12°	18 426	78,26	6,10
	<b>20 319</b>	<b>78,14</b>	<b>6,13</b>

<b>Total vins Rouges et Rosés</b>	<b>22 444</b>	<b>77,27</b>	<b>6,07</b>
-----------------------------------	---------------	--------------	-------------

### Vins Blancs avec mention de cépage

<u>Vin sans IG avec mention de cépage</u>	Volume	Prix moyen	
	HI	€/HI	€/Degré HI
- De 11° à 12°	158	76,65	6,69
- Plus de 12°			
	<b>158</b>	<b>76,65</b>	<b>6,69</b>

<u>Vin IGP avec mention de cépage</u>	Volume	Prix moyen	
	HI	€/HI	€/Degré HI
- De 11° à 12°	1 703	89,07	7,61
- Plus de 12°	3 727	94,83	7,30
	<b>5 430</b>	<b>93,02</b>	<b>7,39</b>

<b>Total vins Blancs</b>	<b>5 588</b>	<b>92,56</b>	<b>7,37</b>
--------------------------	--------------	--------------	-------------

<b>Volume total</b>	<b>28 032 HI</b>
---------------------	------------------

<sup>1</sup> A date différente, selon les places, la semaine s'achevait entre le : 28 août 2014 et le 10 septembre 2014. page 2

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

## Communiqué de prix Vins IGP et Vin de France (SIG)

Montreuil, le 18/09/14

Campagne : 2014/2015 - Semaine : 6

Les volumes et les prix moyens constatés sur les contrats d'achats présentés au visa de FranceAgriMer (ou des organisations interprofessionnelles reconnues) et communiqués aux commissions de cotation au cours de la dernière semaine<sup>1</sup> sont les suivants :

### Vins Rouges et Rosés sans mention de cépage

<u>Vin sans IG sans mention de cépage</u>	Volume	Prix moyen	
	HI	€/HI	€/Degré HI
- De 10° à 10°9	290	54,52	5,20
- De 11° à 12°	1 892	66,07	5,62
- Plus de 12°	2 038	62,49	4,76
	<b>4 220</b>	<b>63,55</b>	<b>5,15</b>

<u>Vin IGP sans mention de cépage</u>	Volume	Prix moyen	
	HI	€/HI	€/Degré HI
- De 11° à 12°	3 259	71,07	6,04
- Plus de 12°	2 366	88,03	6,76
	<b>5 625</b>	<b>78,20</b>	<b>6,36</b>

<b>Total vins Rouges et Rosés</b>	<b>9 845</b>	<b>71,92</b>	<b>5,84</b>
-----------------------------------	--------------	--------------	-------------

### Vins Blancs sans mention de cépage

<u>Vin sans IG sans mention de cépage</u>	Volume	Prix moyen	
	HI	€/HI	€/Degré HI
- De 11° à 12°	2 869	68,79	5,98
- Plus de 12°	512	71,06	4,89
	<b>3 381</b>	<b>69,14</b>	<b>5,78</b>

<u>Vin IGP sans mention de cépage</u>	Volume	Prix moyen	
	HI	€/HI	€/Degré HI
- De 11° à 12°	1 323	81,84	7,31
- Plus de 12°	106	95,80	7,49
	<b>1 429</b>	<b>82,87</b>	<b>7,32</b>

<b>Total vins Blancs</b>	<b>4 810</b>	<b>73,22</b>	<b>6,22</b>
--------------------------	--------------	--------------	-------------

<b>Volume total</b>	<b>14 655 HI</b>
---------------------	------------------

<sup>1</sup> A date différente, selon les places, la semaine s'achevait entre le : 28 août 2014 et le 10 septembre 2014. page 3

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

## Communiqué de prix Vins IGP et Vin de France (SIG)

Montreuil, le 18/09/14

Campagne : 2014/2015 - Semaine : 6

Pour toutes informations, contacter - Marchés, Etudes et Prospective/Service Marchés et Etudes Filières/Unité Cultures et Filières Spécialisées :

- Philippe JANVIER au 01 73 30 34 26 ([philippe.janvier@franceagrimer.fr](mailto:philippe.janvier@franceagrimer.fr))
- Marie-Hélène LAFABLE au 01 73 30 34 22 ([marie-helene.lafable@franceagrimer.fr](mailto:marie-helene.lafable@franceagrimer.fr))